

	2004	2005	Variación %	
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	8.207.799	9.849.865 **	20,0%	
Total exportaciones Santander sin café	163.257	223.400	36,8%	
Participación % en las exportaciones nacionales	2,0%	2,3% *	0,3%	
Exportaciones de Santander sin Oro	76.338	106.291	39,2%	
Número de empresas exportadoras según NIT registrados	453	457	0,9%	
Promedio de exportación por empresa	360,4	488,8	35,6%	
Número de posiciones arancelarias registradas	486	659	35,6%	
Principales capítulos arancelarios de exportación				
71. Oro. Empresas exportadoras año 2005: 24	86.919	117.110	34,7%	
Principales productos en el 2005: Oro en bruto 98,1%, desperdicios de oro 1,5%				
Principales destinos en el 2005: Estados Unidos 59,4%, Suiza 40,2%, Panamá 0,2%, España 0,1%				
01. Animales vivos. Empresas exportadoras año 2005: 14	5.577	16.739	200,1%	
Principales productos en el 2005: De la especie bovina 96,0%, gallos y gallinas 3,8%				
Principales destinos en el 2005: Venezuela 100%				
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2005: 124	18.840	19.109	1,4%	
Principales productos en el 2005: Trajes en fibras sintéticas 25,9%, prendas de algodón para bebés 19,8%				
Principales destinos en el 2005: Estados Unidos 59,5%, Puerto Rico 8,9%, Venezuela 7,6%, Ecuador 5,5%				
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2005: 4	7.161	10.209	42,6%	
Principales productos en el 2005: Partes de accesorios y vehículos 86,4%, transmisiones cardánicas 12,0%				
Principales destinos en el 2005: Venezuela 45,1%, Ecuador 4,5%, Uruguay 0,2%				
27. Combustibles. Empresas exportadoras año 2005: 21	4.414	8.214	86,1%	
Principales productos en el 2005: Parafina con contenido de aceite 35,6%, aceites bases para lubricantes 23,0%				
Principales destinos en el 2005: Venezuela 41,4%, República Dominicana 25,0%, Ecuador 20,3%				
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2005: 125	6.277	6.641	5,8%	
Principales productos en el 2005: Calzado de cuero natural 55,4%, Calzado de caucho 22,7%				
Principales destinos en el 2005: Ecuador 31,3%, Puerto Rico 16,4% Venezuela 11,6, Estados Unidos 10,6%				
29. Productos Químicos. Empresas exportadoras año 2005: 9	1.393	5.789	315,6%	
Principales productos en el 2005: Hidrocarburos cíclicos 91,8%, Tolueno 7,4%				
Principales destinos en el 2005: Venezuela 67,4%, Ecuador 30,0%				
04. Huevos de Ave. Empresas exportadoras año 2005 : 6	8.429	5.146	-39,0%	
Principales productos en el 2005: Huevos de ave para incubar 83,5%, Leche y nata (crema) 11,7 %				
Principales destinos en el 2005: Venezuela 100%				
02. Carne. Empresas exportadoras año 2005: 2	3.773	5.264	39,5%	
Principales productos en el 2005: De la especie bovina en canales 90,8%, cortes finos 7,6%				
Principales destinos en el 2005: Venezuela 100%				
24. Tabaco. Empresas exportadoras año 2005: 9	644	4.836	650,5%	
Principales productos en el 2005: Cigarillos de tabaco rubio 42,2%, tabaco rubio 40,8%				
Principales destinos en el 2005: Filipinas 37,4%, Estados Unidos 25,0%, Venezuela 16,9%				
84. Aparatos y artefactos mecánicos. Empresas exportadoras año 2005: 25	3.672	4.457	21,4%	
Principales productos en el 2005: Aparatos para filtrar lubricantes 28,0%, Desulpadoras de café 19,7%				
Principales destinos en el 2005: Venezuela 33,4%, Ecuador 14,6%, Costa Rica 13,2%				
61. Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2005: 87	5.337	4.277	-19,9%	
Principales productos en el 2005: abrigo para deporte 19,9%, t-shirts y camisetas 19,2%				
Principales destinos en el 2005: México 46,8%, Estados Unidos 15,6%, Venezuela 11,1%				
15. Grasas y Aceites vegetales. Empresas exportadoras año 2005: 1	3.929	3.901	-0,7%	
Principales productos en el 2005: Margarinas 80,5%, aceite de palma 19,5%				
Principales destinos en el 2005: Panamá 63,9%, Puerto Rico 32,0%, Estados Unidos 4,1%				
Principales destinos de exportación				
USA	Oro 81,1%, prendas de vestir 13,2%, tabaco 1,4%	14.597	85.835	488,0%
Venezuela	Animales Vivos 32,3%, autopartes 17,8%, carne 10,2%	33.477	51.804	54,7%
Suiza	Oro 100%	86.313	47.066	-45,5%
Ecuador	Calzado 22,8%, productos químicos 19,1%, combustibles 18,3%	6.238	9.085	45,6%
Puerto Rico	Prendas de Vestir 34,6%, grasas y aceites vegetales 25,4%, calzado 22,1%	3.613	4.913	36,0%
Panamá	Grasas y aceites vegetales 60,2% calzado 16,0% prendas de vestir 8,0%	4.958	4.140	-16,5%
México	Prendas de vestir de punto 59,1%, prendas de vestir 22,9%	3.337	3.389	1,6%
Rep. Dominicana	Combustibles 87%, aparatos y artefactos mecánicos 4,8%	303	2.356	678,3%
Filipinas	Tabaco 100%	-	1.810	-
Aruba	Tabaco 65,0%, Calzado 19,0%, Prendas de vestir 11,3%	521	1.146	120,0%

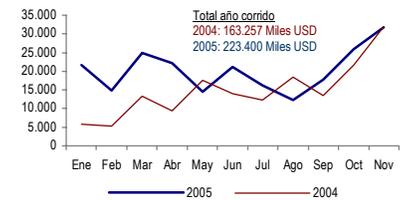
EXPORTACIONES DE CAFÉ EN EL 2005: 66,300 miles de USD

Número de empresas exportadoras según NIT registrados: 10
Principales destinos en el 2005: Estados Unidos 31,4%, Japón 13,7%, Italia 12,8%, Bélgica 10,9%

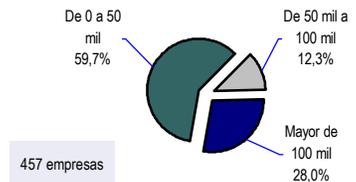
Las exportaciones de Café se contabilizan a partir del año 2005 con origen departamental. En este documento se omitieron las exportaciones de Café para el año 2005.

Fuente: DANE. Cifras en miles de USD/ FOB. * Diferencia entre los dos períodos dada en puntos porcentuales. ** Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

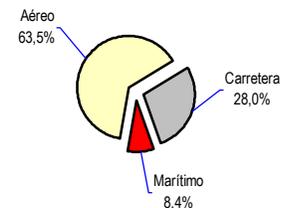
EXPORTACIONES MENSUALES DE SANTANDER



RANGO DE VENTAS AL EXTERIOR SEGÚN EMPRESAS EXPORTADORAS - 2005



CLASE DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA LAS EXPORTACIONES - 2005



PRINCIPALES RESULTADOS

Las exportaciones de Santander transcurridos once meses del año 2005 mostraron un importante avance de 36,8% con respecto al año anterior, lo que en términos absolutos significó un valor adicional de 60 millones de dólares. De igual manera, sin incluir el oro como principal renglón de exportaciones, las ventas alcanzaron un crecimiento de 39,2%, variación equivalente a 30 millones de dólares.

En cuanto al comportamiento mensual, durante el mes de noviembre de 2005 marcaron la pauta las exportaciones de oro con 18,9 millones de dólares, prendas de vestir excepto las de punto con 3,6 millones, calzado con 1,3 millones, autopartes con 1,1 millones y las carnes con 0,9 millones.

Entre los sectores exportadores de Santander, el avícola registró una de las mayores contracciones, actividad que luego de alcanzar una participación de 32,2% del total de las ventas departamentales hacia Venezuela en el 2004, descendió a 9,3% en el 2005. Esta conducta se explica por la disminución en las ventas de los pollitos de peso inferior a 185 gramos, que pasaron de 2,4 millones de dólares en el 2004 a 640 mil dólares en el 2005. Igualmente, la comercialización de huevos para incubar pasó de 8,4 millones de dólares a 4,2 millones.