

-26,4%

Crecimiento 2015/2016

171

Millones USD/FOB

Participación
en las de Colombia

2,6%

Exportaciones excluyendo
petróleo y sus derivados

13,1%

Crecimiento 2015/2016

65

Millones USD/FOB

1,4%

Destinos de las exportaciones

Norteamérica		Europa		Suramérica	
Participación	Crecimiento	Participación	Crecimiento	Participación	Crecimiento
43,1%	-28,3%	24,8%	-33,0%	16,4%	-19,8%
Exportadoras		Exportadoras		Exportadoras	
79		72		81	
Centroamérica		Asia		África	
Participación	Crecimiento	Participación	Crecimiento	Participación	Crecimiento
11,2%	-15,2%	4,0%	15,6%	0,3%	74,3%
Exportadoras		Exportadoras		Exportadoras	
94		21		7	
Oceanía					
Participación	Crecimiento				
0,1%	-8,1%				
Exportadoras					
3					

Países
destinos

74

Empresas
exportadoras

161

Posiciones
arancelarias

333

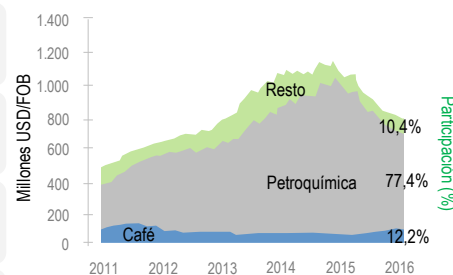
Principales capítulos excluyendo café y petróleo	USD/FOB (Millones)	Variación 2014/2015	Empresas exportadoras
---	-----------------------	------------------------	--------------------------

Cacao	4,1	108,1%	7
Partes de máquinas	3,5	45,9%	28
Tabaco	3,2	-10,1%	3
Grasas y aceites vegetales	3,0	96,9%	3
Animales vivos	2,2	-	1
Plástico y caucho	2,1	73,6%	13
Carne	1,5	-7,1%	3
Prendas de vestir	1,0	50,7%	16
Aluminio y sus manufacturas	1,0	-	4
Pieles y cueros	0,7	-13,3%	3
Calzado	0,7	-4,6%	28
Autopartes	0,7	-47,8%	7
Frutas comestibles	0,5	-40,9%	5

Principales productos	Principales destinos
-----------------------	----------------------

-Demás cacao crudos o enteros 99,9%	-Malasia 39,5% -España 25,0%
-Partes para máquinas 21,8% -Máquinas y aparatos para la industria lechera 20,9%	-Ecuador 19,2% -Guatemala 18,7%
-Tabaco rubio desvenado 84,6% -Cigarrillos de tabaco rubio 10,3%	-Chile 65,2% -Alemania 8,1%
-Aceite de palmiste en bruto 53,8% -Aceites de palma en bruto 40,5%	-España 94,3% -Perú 3,9%
-Demás bovinos machos domésticos vivos 100%	-Libano 100%
-Tubos y accesorios de plástico 55,1% -Demás capsulas y dispositivos de cierre 35,5%	-Perú 64,2% -Costa Rica 11,8%
-Demás carne bovina congelada deshuesada 67,8% -Demás carnes deshuesadas 18,5%	-Rusia 46,6% -Jordania 33,9%
-Prendas de algodón para bebés 29,8% -Vestidos de algodón para mujeres/niñas 21,3%	-Estados Unidos 66,5% -Reino Unido 23,4%
-Demás partes de construcciones 86,9% -Desperdicios y desechos de aluminio 15,2%	-Trinidad y Tobago 86,9% -Brasil 7,7%
-Cueros y pieles en plena flor sin dividir 92,9% -Cueros y pieles divididos con la flor 7,8%	-China 88,0% -Trinidad y Tobago 7,8%
-Calzado de suela plástica y cuero natural 85,6% -Demás calzado con parte superior plástica 3,1%	-España 73,9% -Italia 23,0%
-Partes y accesorios de vehículos 88,6% -Partes para transmisiones cardánicas 4,9%	-Brasil 41,1% -Ecuador 27,3%
-Lima Tahití 73,7% -Aguacates frescos 26,3%	-Estados Unidos 39,3% -Países Bajos 26,3%

EXPORTACIONES SANTANDEREANAS PERIODOS 12 MESES



EMPRESAS SEGÚN RANGO DE EXPORTACIONES (Sin café, petróleo y derivados)

Departamento	Rango	USD/FOB Millones	Variación 2015/2016
Antioquia	1º	952	-5,9%
Bogotá	2º	585	-17,6%
Valle	5º	460	+4,8%
Atlántico	8º	301	+4,9%
Santander	17º	65	+13,1%

PRINCIPALES RESULTADOS

La devaluación del peso colombiano frente al dólar no ha causado todo el impacto esperado en las exportaciones nacionales. El país decreció en 31,8% durante el primer trimestre de 2016, a pesar de ello, 8 de los 27 departamentos exportadores presentaron incrementos en las no tradicionales, entre los cuales se ubicó Santander con un aumento de 13,1%.

137 empresas santandereanas comercializaron productos no petroleros en el exterior en el 2016, pero solo las enviadas a destinos como Asia y África registraron incrementos.