

# DEMOGRAFÍA Y DINÁMICA EMPRESARIAL

en la **jurisdicción** de la Cámara de Comercio de Bucaramanga

# 2022



**CÁMARA DE  
COMERCIO DE  
BUCARAMANGA**  
Creemos en Santander

# DEMOGRAFÍA Y DINÁMICA EMPRESARIAL

## en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga\*

Una publicación de:

**CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©**

**Juan Carlos Rincón Liévano** - Presidente Ejecutivo

Elaborado por:

**Centro de Información Empresarial - CIE**

**Ismael Estrada Cañas** - Director

**Claudia Navas Cáceres** - Profesional de apoyo

**Diana González Rueda** - Profesional de apoyo

**Nicolás Moreno Castro** - Profesional de apoyo

**Fuente:** Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

\* La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga comprende 79 de los 87 municipios del departamento de Santander, exceptuando Barrancabermeja, Cimitarra, El Carmen de Chucurí, Landázuri, Puerto Parra, Puerto Wilches, Sabana de Torres y San Vicente de Chucurí.

**Bucaramanga, enero 31 de 2023**

## Índice

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>5</b>
<b>1. STOCK DE EMPRESAS</b> .....	<b>6</b>
1.1. Stock anual de empresas de la jurisdicción .....	6
1.2. Stock de empresas de la jurisdicción según tamaño .....	7
1.3. Stock de empresas según tipo de organización jurídica .....	8
1.4. Stock de empresas según rama de actividad económica .....	9
1.5. Stock de empresas según el número de empleos generados .....	10
<b>2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS</b> .....	<b>11</b>
2.1. Empresas creadas anualmente en la jurisdicción .....	12
2.2. Empresas creadas en la jurisdicción según tamaño .....	13
2.3. Empresas creadas en la jurisdicción según tipo de organización jurídica .....	13
2.4. Empresas creadas en la jurisdicción según rama de actividad económica .....	14
2.5. Empresas creadas en la jurisdicción que generan al menos un empleo .....	15
2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años .....	16
<b>3. SALIDAS DE EMPRESAS</b> .....	<b>17</b>
3.1. Salidas anuales de empresas en la jurisdicción .....	18
3.2. Salidas de empresas en la jurisdicción según tamaño .....	19
3.3. Salidas de empresas en la jurisdicción según tipo de organización jurídica .....	20
3.4. Salidas de empresas en la jurisdicción según actividad económica .....	21
3.5. Salidas de empresas en la jurisdicción según el número de empleos generados .....	22
<b>4. ACTIVIDAD EMPRESARIAL DEL SECTOR TURISMO</b> .....	<b>22</b>
4.1. Descripción de la actividad económica del sector Turismo .....	23
4.2. Stock anual de empresas del sector Turismo en la jurisdicción .....	24
4.3. Empresas del sector Turismo creadas anualmente en la jurisdicción .....	25
4.4. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años en el sector Turismo .....	26
4.5. Salidas anuales de empresas del sector Turismo en la jurisdicción .....	27
4.6. Stock de empresas del sector Turismo en la jurisdicción según tamaño .....	28
4.7. Stock de empresas del sector Turismo en la jurisdicción según tipo de organización jurídica .....	28
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	<b>29</b>

## Lista de gráficos

<b>Gráfico 1.</b> Total de empresas en la jurisdicción de la CCB, 2015-2022 .....	7
<b>Gráfico 2.</b> Distribución de empresas en la jurisdicción de la CCB según tamaño, 2015-2022 .....	8
<b>Gráfico 3.</b> Distribución de empresas en la jurisdicción de la CCB según tipo de organización jurídica, 2015-2022 ...	9
<b>Gráfico 4.</b> Distribución de empresas en la jurisdicción de la CCB según número de empleados, 2015-2022 .....	11
<b>Gráfico 5.</b> Total de empresas creadas en la jurisdicción de la CCB, 2015-2022 .....	12
<b>Gráfico 6.</b> Distribución de empresas creadas en la jurisdicción de la CCB según tamaño, 2015-2022 .....	13
<b>Gráfico 7.</b> Distribución de empresas creadas en la jurisdicción de la CCB según tipo de organización jurídica, 2015-2022 .....	14
<b>Gráfico 8.</b> Proporción de empresas constituidas que generaron al menos un empleo, 2015-2022 .....	16
<b>Gráfico 9.</b> Tasa de supervivencia empresarial en la jurisdicción de la CCB (cohorte 2017) .....	17
<b>Gráfico 10.</b> Total de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCB, 2015-2022 .....	18
<b>Gráfico 11.</b> Distribución de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCB según tamaño, 2015-2022 .....	19
<b>Gráfico 12.</b> Distribución de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCB según tipo de organización jurídica, 2015-2022 .....	20
<b>Gráfico 13.</b> Distribución de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCB según número de empleados, 2015-2022 .....	22
<b>Gráfico 14.</b> Total de empresas del sector Turismo en la jurisdicción de la CCB, 2015-2022 .....	24
<b>Gráfico 15.</b> Total de empresas del sector Turismo creadas en la jurisdicción de la CCB, 2015-2022 .....	25
<b>Gráfico 16.</b> Tasa de supervivencia empresarial del sector Turismo en la jurisdicción de la CCB (cohorte 2017) ....	26
<b>Gráfico 17.</b> Total de empresas del sector Turismo que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCB, 2015-2022 .....	27
<b>Gráfico 18.</b> Distribución de empresas del sector Turismo en la jurisdicción de la CCB según tamaño, 2015-2022 ...	28
<b>Gráfico 19.</b> Distribución de empresas del sector Turismo en la jurisdicción de la CCB según tipo de organización jurídica, 2015-2022 .....	28

## Lista de tablas

<b>Tabla 1.</b> Distribución de empresas en la jurisdicción de la CCB según rama de actividad económica, 2015-2022 ...	10
<b>Tabla 2.</b> Distribución de empresas creadas en la jurisdicción de la CCB según rama de actividad económica, 2015-2022 .....	15
<b>Tabla 3.</b> Distribución de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCB según rama de actividad económica, 2015-2022 .....	21

## INTRODUCCIÓN

El tejido empresarial cumple una función determinante en el crecimiento económico y el bienestar social de cualquier territorio. Las empresas se encargan de producir bienes y servicios para satisfacer las necesidades de consumo de la población, asumiendo los diferentes riesgos de inversión y haciendo frente a la incertidumbre financiera (Gana, Jiménez y Vila, 2016); al tiempo, las empresas generan empleo de calidad, crean valor a partir de la transformación de materias primas y otros factores productivos, y en muchos casos, adelantan investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) de procesos y nuevos productos que aumentan la calidad de vida de la sociedad e impulsan el progreso (Castillo, 2006).

Por esta razón, la Constitución Política de Colombia de 1991, principalmente en sus artículos 333 y 334, establece que es responsabilidad del Estado respetar, proteger y estimular la libre competencia económica, un entorno favorable para los negocios y el desarrollo empresarial como mecanismos para incrementar la productividad y la competitividad en mercados globalizados e interconectados, de modo que se potencie el desarrollo regional.

Para tal fin, es fundamental que las regiones dispongan de información con valor agregado que permita comprender la evolución de su tejido empresarial y, en consecuencia, sirva como insumo para la toma de decisiones estratégicas en materia de política productiva que permita a las empresas desarrollar ventajas competitivas sostenibles e incrementales (Perego, 2000).

Esto es especialmente relevante en una coyuntura como la del 2022, cuando en pleno proceso de reactivación económica tras la crisis generada por la pandemia de COVID-19 tuvieron lugar múltiples perturbaciones globales y locales, dentro de las cuales se pueden mencionar los embates de la guerra de Rusia en Ucrania, los rebrotes de enfermedad por Coronavirus en China, la reducción de las cadenas globales de suministro, las presiones inflacionistas y la fuerte ola invernal que atravesó el país por cuenta del fenómeno de La Niña; que terminaron ralentizando los flujos de intercambio comercial, incrementando la tasa de cambio con respecto al dólar por encima de los \$5.000 COP, elevando la inflación anual al 13,12% (7,50 puntos porcentuales mayor que la registrada en 2021), aumentando las tasas de interés por parte del Banco de la República, y que hoy amenazan con una posible recesión económica en 2023.

Sin embargo, aún en un panorama económico mundial de *permacrisis*, entre enero y septiembre de 2022 el Producto Interno Bruto (PIB) del país creció 9,4% con respecto al mismo periodo del año anterior. En Santander, si bien aún no se conocen cifras oficiales del PIB para 2022, distintos pulsos que miden la percepción de confianza de los agentes económicos muestran resultados optimistas sobre la producción agregada y el consumo privado departamental. Este positivo desempeño de la actividad productiva santandereana está directamente relacionado con la resiliencia económica regional, con la pujanza de nuestros empresarios y emprendedores, y con el impacto de los programas institucionales de fortalecimiento empresarial.

De acuerdo con las consideraciones anteriores, el objetivo de este estudio es analizar la composición y dinámica del tejido empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB), para el periodo comprendido entre el 2015 y 2022. El estudio comprende análisis por tamaños, tipo de organización jurídica, actividad económica, empleos generados y supervivencia a 5 años de las unidades productivas. Todos los datos provienen del Registro Mercantil (RM) de la CCB, que es parte integral del Registro Único Empresarial y Social (RUES) de Confecámaras.

El documento se divide como sigue. Luego de esta introducción, en el capítulo 1 se realiza una caracterización a nivel agregado del total de empresas de la jurisdicción de la CCB. En el capítulo 2 se presenta la dinámica reciente del emprendimiento en la región. El comportamiento de las salidas (cancelaciones) del tejido empresarial se muestra en el capítulo 3. En el capítulo 4 se describe la actividad empresarial del sector Turismo en nuestra jurisdicción, por tratarse de una actividad de relevancia estratégica para la economía regional. Finalmente, se esbozan algunas conclusiones generales del estudio.

## **1. STOCK DE EMPRESAS**

Analizar la dinámica del tejido empresarial es importante porque permite entender el comportamiento de la actividad productiva en la región. Par tal fin, el Registro Mercantil constituye una poderosa herramienta para caracterizar a las compañías que desarrollan sus actividades de manera formal en la jurisdicción de las cámaras de comercio. En ese sentido, el RM permite obtener información cuantitativa de variables relacionadas con los sectores económicos, el tamaño y los empleos directos que éstas generan, entre otras. En consecuencia, el stock de las empresas con matrícula mercantil activa y renovada al cierre de cada año de referencia constituye un indicador importante para evidenciar la estructura empresarial de nuestra zona de influencia.

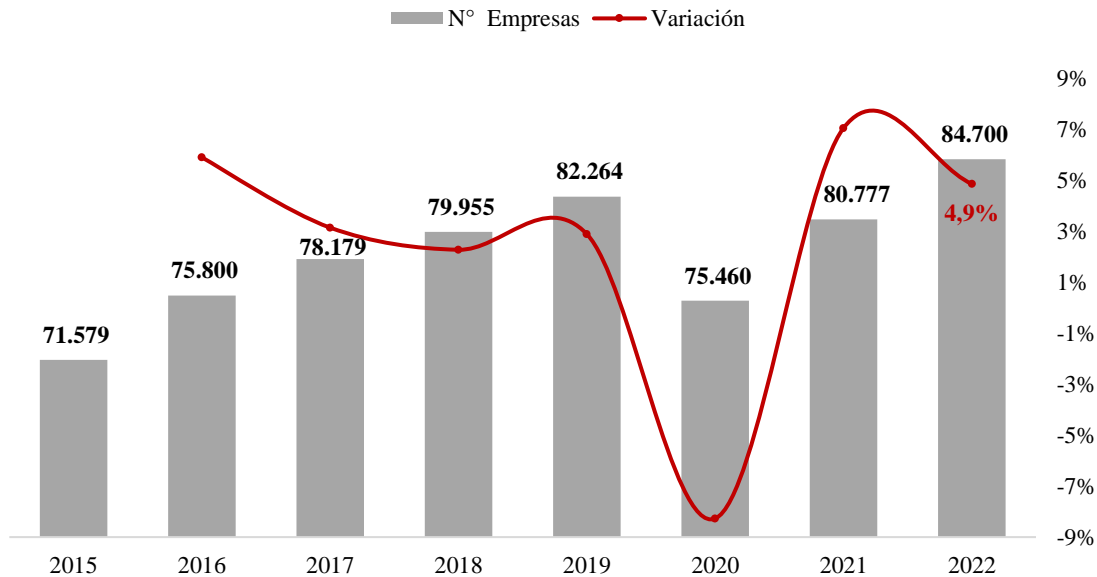
### **1.1. Stock anual de empresas de la jurisdicción**

La cantidad de empresas con Registro Mercantil activo y renovado presentó una dinámica favorable a lo largo del periodo 2015-2022. Sin embargo, en el 2020 se presentó una disminución de 6.804 unidades económicas, lo cual significó una contracción del stock que alcanzó el -8.3%. Este hecho se relaciona directamente con los efectos económicos de la pandemia generada por la COVID-19.

En 2021 el Gobierno Nacional, las entidades territoriales y diferentes instituciones de fomento empresarial adelantaron grandes esfuerzos para reactivar el desarrollo económico. Es por ello que ese año se obtuvo un aumento del 7,0% en la cantidad de empresas con matrícula activa y renovada en la CCB frente al año inmediatamente anterior. Finalmente, para el año 2022 se presentó un

crecimiento del 4,7%, con un stock de 84.700 unidades productivas, superando las cifras de 2019 y evidenciando una recuperación de la actividad empresarial después del ajuste pospandemia.

**Gráfico 1.** Total de empresas en la jurisdicción de la CCB, 2015-2022



**Fuente:** Registro Mercantil CCB.

## 1.2. Stock de empresas de la jurisdicción según tamaño

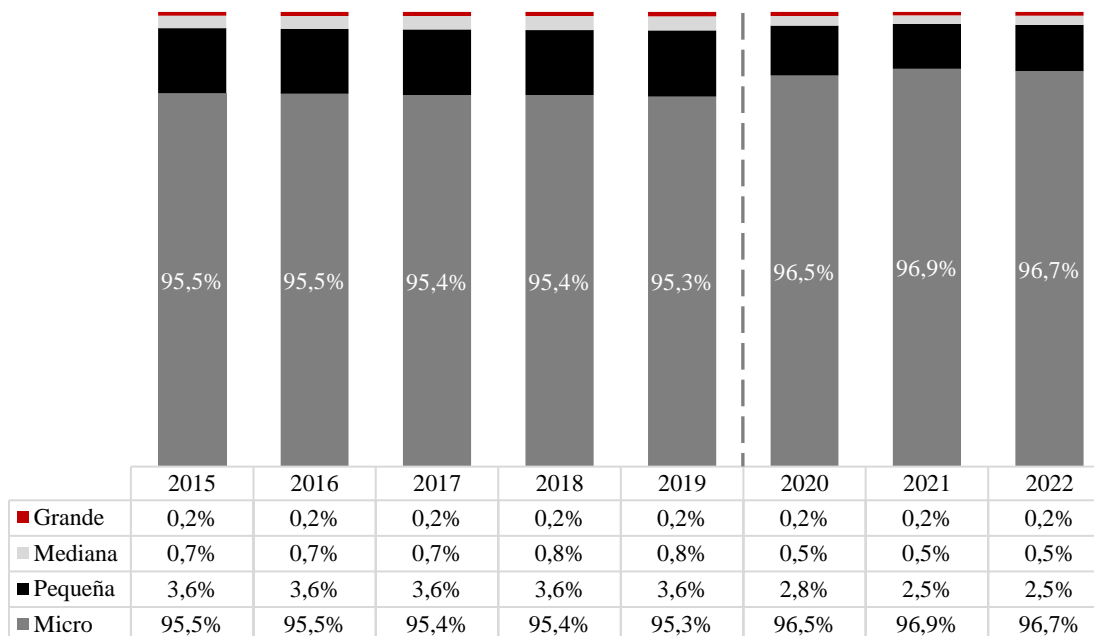
Por la vigencia de la normatividad relacionada, la serie de clasificación de empresas según tamaño se ha dividido en dos periodos. Entre 2015 y 2019 la clasificación se realizó de acuerdo con el valor de los activos, siguiendo lo dispuesto en la Ley 905 de 2004. En cambio, entre 2020 y 2022 la categorización que se toma en consideración es el nivel de ventas, tal como lo especifica el Decreto 957 de 2019.

Un hecho notable para todo el horizonte de análisis es que el conjunto de unidades productivas en la jurisdicción de la CCB está conformado mayoritariamente por microempresas, que superan el 95% todos los años. Así, en el 2022 el stock de empresas con Registro Mercantil activo y renovado estuvieron conformadas principalmente por *microempresas* (96,7%), seguido por las *pequeñas* (2,5%), *medianas* (0,5%) y *grandes* (0,2%). La distribución por tamaño solo presentó mínimas variaciones en la conformación del tejido empresarial respecto al año 2021.

En 2022, tanto la cantidad de microempresas como la de pequeñas empresas tuvo un aumento menor con respecto al 2021. En el caso de las microempresas la variación fue de 4,7%, al pasar de 78.241 unidades productivas en 2021 a 81.935 en 2022. Por su parte, las pequeñas empresas registraron un crecimiento de 7,9%, al pasar de 1.993 en 2021 a 2.151 en 2022. Lo anterior deja de manifiesto que las microempresas son un pilar importante dentro de la actividad empresarial de

la jurisdicción de la CCB, puesto que generaron más del 90,0% de empleo para la región en el 2022. Las pequeñas empresas generaron 5,0% de la mano de obra total y el restante 5,0% fue contribuido por las medianas y grandes compañías.

**Gráfico 2.** Distribución de empresas en la jurisdicción de la CCB según tamaño, 2015-2022



**Fuente:** Registro Mercantil CCB. **Nota:** En el periodo 2015-2019 la clasificación se realizó de acuerdo con el valor de los activos (Ley 905 de 2004) y en el periodo 2020-2022 la clasificación toma en consideración el nivel de ventas (Decreto 957 de 2019).

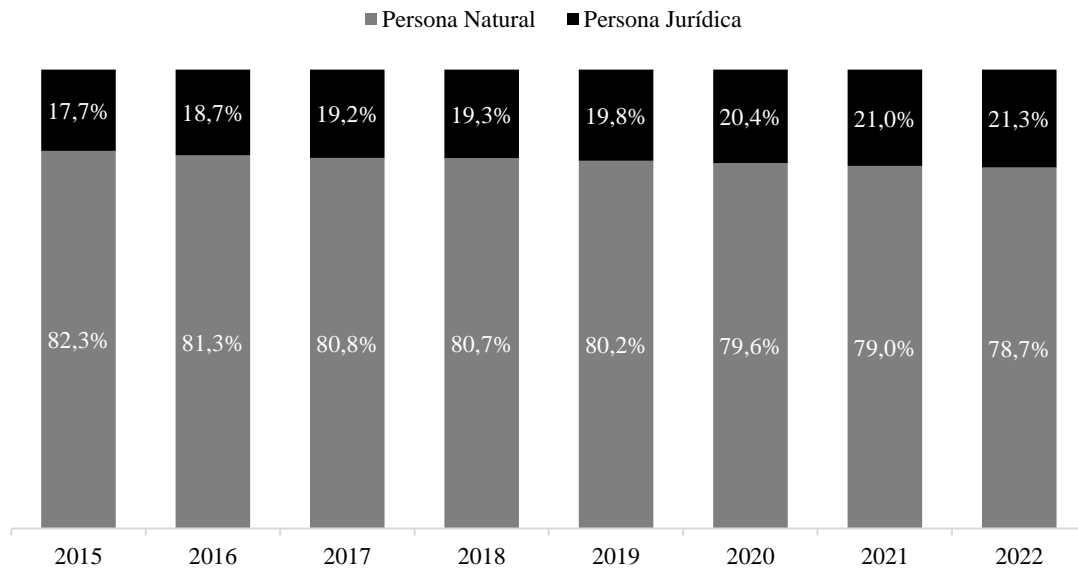
### 1.3. Stock de empresas según tipo de organización jurídica

Al revisar la actividad económica por tipo jurídico se observa una diferencia notable en el comportamiento de *personas naturales* y *sociedades*. Las personas naturales presentaron una disminución de la participación en el tejido empresarial, de forma que, para el periodo de estudio, su contribución se redujo 3,6 puntos porcentuales (p.p.), iniciando en el 2015 con 82,3% y cerrando el 2022 con 78,7%. Este hecho es importante para las organizaciones de tipo societario porque implica un aumento considerable año tras año del número de empresas. Y es de resaltar que este tipo de compañías tiene procesos más formales y, en consecuencia, tiene mayor probabilidad de éxito en el mercado.

De otra parte, en el periodo comprendido entre los años 2015 y 2019 las sociedades aumentaron su participación en el Registro Mercantil. Tal como se observa en el gráfico 3, su participación inicio con un 17,7% en 2015 y finalizó con 21,3% en 2022. Las sociedades activas y renovadas en 2022 fueron en su mayor parte microempresas (87,0%), seguido de pequeñas (10,0%), medianas (2,0%) y el (1,0%) se trata de grandes.



**Gráfico 3.** Distribución de empresas en la jurisdicción de la CCB según tipo de organización jurídica, 2015-2022



**Fuente:** Registro Mercantil CCB.

#### 1.4. Stock de empresas según rama de actividad económica

A nivel sectorial, el 44,6% del stock de empresas inscritas en la CCB en 2022 correspondieron a *Comercio*, seguido por *Industria manufacturera* (12,4%) y *Servicios de comida y alojamiento* (10,4%). En conjunto, estas tres grandes divisiones representaron el 67,4% del tejido empresarial de la jurisdicción en ese año.

De las 21 actividades económicas presentadas en la tabla 1, las mayores variaciones con respecto al 2021 se presentaron en la *Explotación de minas y canteras* (20,7%), en el *Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado* (15,7%), la *Agricultura, caza, silvicultura y pesca* (14,0%) y en las *Actividades artísticas* (10,5%). De otra parte, los sectores cuyo stock de unidades productivas mostraron una contracción fue *Transporte y almacenamiento* (-2,5%) e *Información y comunicaciones* (-1,7%).

El Comercio es el sector de mayor importancia en la región, con un total de 37.817 empresas en el 2022. Es decir, 27.354 unidades económicas más que en la Industria manufacturera (10.463) y 29.020 más que el sector de Servicios de comida y alojamiento (8.797). En 2022 la *Construcción* contaba con un total de 4.141 empresas con Registro Mercantil. De otra parte, la actividad de Comercio generó ingresos por más de 13.000 millones, lo cual representa el 34,0% de las ventas totales por sector.

**Tabla 1.** Distribución de empresas en la jurisdicción de la CCB según rama de actividad económica, 2015-2022

Actividad económica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Comercio	44,2%	43,8%	43,5%	43,8%	43,6%	45,0%	45,0%	44,6%
Servicios de comida y alojamientos	9,2%	9,4%	9,9%	10,3%	10,5%	9,7%	10,1%	10,4%
Industria manufacturera	13,5%	13,4%	13,1%	12,9%	12,8%	12,4%	12,3%	12,4%
Construcción	5,3%	5,6%	5,5%	5,3%	5,2%	4,9%	4,9%	4,9%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5,5%	5,9%	5,9%	5,7%	5,6%	5,5%	5,6%	5,7%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3,4%	3,2%	3,1%	3,0%	3,1%	3,0%	2,9%	3,0%
Transporte y Almacenamiento	3,0%	3,0%	3,0%	3,0%	3,0%	3,7%	3,3%	3,0%
Otras actividades de servicio	4,3%	4,2%	4,3%	4,3%	4,5%	4,4%	4,4%	4,4%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,9%	2,0%	2,2%
Información y Comunicaciones	2,2%	2,1%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	1,8%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1,3%	1,3%	1,5%	1,5%	1,5%	1,3%	1,4%	1,5%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1,6%	1,6%	1,6%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%
Educación	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%	0,9%
Actividades inmobiliarias	1,5%	1,5%	1,5%	1,4%	1,4%	1,4%	1,5%	1,5%
Actividades financieras y de seguros	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,7%	1,7%	1,5%	1,5%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Explotación de minas y canteras	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Administración pública y defensa; seguridad social	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Registro Mercantil CCB. **Nota:** La clasificación por rama de actividad económica se realizó a partir de las 21 secciones CIIU<sup>1</sup>.

### 1.5. Stock de empresas según el número de empleos generados

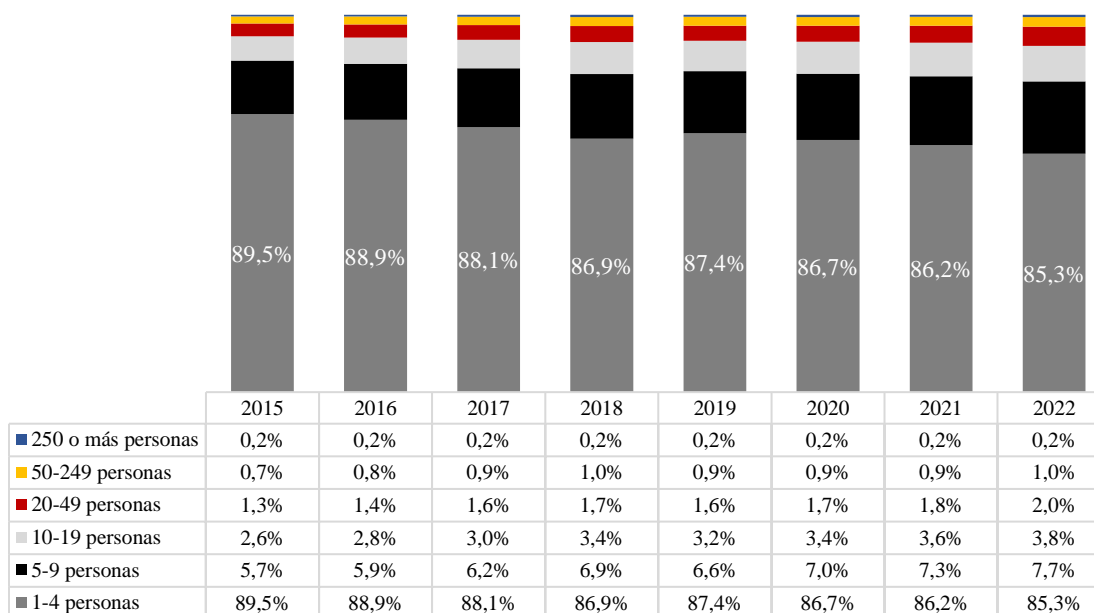
En promedio, más del 87,0% de las empresas registradas en la jurisdicción de la CCB cada año genera *entre 1 y 4 empleos* directos. Por su parte, las compañías que emplean *entre 5 y 9 puestos*

<sup>1</sup> CIIU es la *Clasificación Industrial Internacional Uniforme* (Revisión 4 adaptada para Colombia, 2022) que tiene como propósito agrupar todas las actividades económicas similares por categorías, permitiendo que los empresarios puedan clasificarse dentro de actividades muy específicas que facilitan el manejo de información para el análisis estadístico y económico empresarial.

de trabajo anualmente representan, en promedio, cerca del 7,0% del stock. Las unidades económicas que contratan entre 10 y 19 personas son, en promedio, el 3,2% del tejido empresarial y aquellas que ocupan entre 20 y 49 empleos representan el 2,0% al año. Finalmente, la proporción de empresas en el RM que contratan directamente más de 50 personas solo alcanza un promedio anual de 2,6% del stock total.

En el 2022 el 85,3% de las compañías generaron entre 1 y 4 empleos, el 7,7% emplearon entre 5 y 9 personas, 3,8% ocuparon entre 10 y 19 personas, el 2,0% contrataron entre 20 y 49 trabajadores, el 1,0% generó entre 50 y 249 puestos de trabajo, y solo el 0,2% de las empresas contrataron 250 empleados o más. Los tres sectores que más mano de obra ocupan son Comercio (16.752), Industria manufacturera (5.845) y Alojamiento y servicios de comida (4.370).

**Gráfico 4.** Distribución de empresas en la jurisdicción de la CCB según número de empleados, 2015-2022



**Fuente:** Registro Mercantil CCB.

## 2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

La promoción del emprendimiento es un tema clave a nivel mundial por sus positivas implicaciones económicas. Los emprendedores, al desarrollar nuevos negocios aumentan la oferta de bienes y servicios que satisfacen las necesidades de la población, desencadenan incrementos de la productividad y generan más y mejor empleo. En consecuencia, la creación de empresa contribuye significativamente al aumento del valor agregado y promueve el crecimiento económico de las regiones.

Para analizar el comportamiento en la generación de nuevas compañías se usa como fuente de información el Registro Mercantil, puesto que éste contiene datos sobre las características de las unidades productivas.

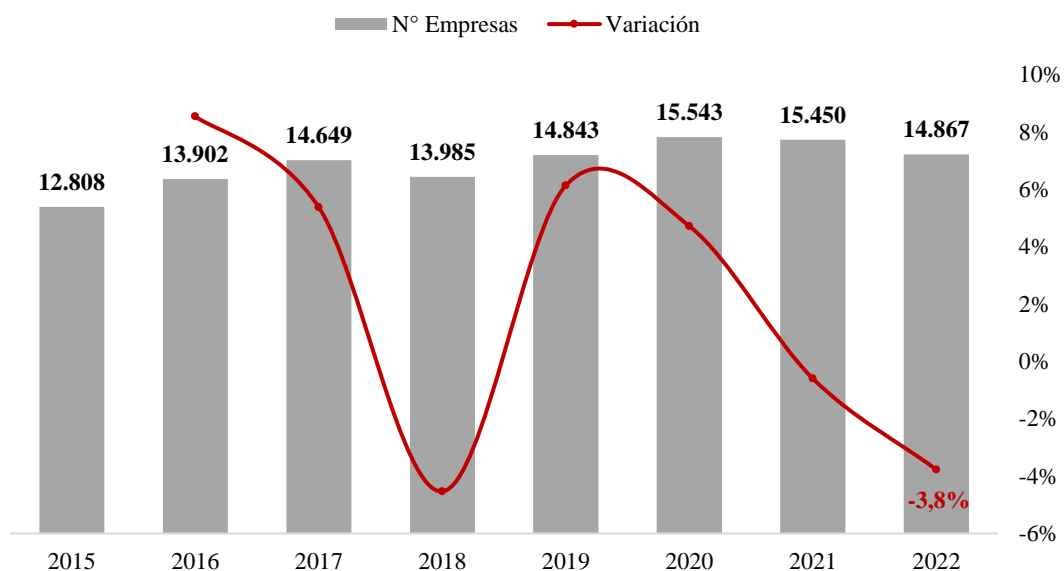
## 2.1. Empresas creadas anualmente en la jurisdicción

La creación de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga ha tenido una dinámica favorable durante los últimos años. El promedio anual de compañías matriculadas entre 2015 y 2022 es de 14.506, entre las que sobresalen aquellas catalogadas como microempresas.

Incluso, en 2020, cuando el mundo asistía a una crisis sin precedentes debido a la pandemia, el stock empresarial se incrementó en 15.543 unidades productivas. Esta fue la mayor cifra de emprendimientos registrados desde 2015. Lo anterior, deja en evidencia que la pandemia generó nuevas oportunidades de negocio, sobre todo en el campo de los servicios relacionados con soluciones digitales, salud, logística y entrega, entre otros. Además, la coyuntura de la crisis creó la necesidad de transformar muchos modelos de negocios existentes y reinventar gran cantidad de establecimientos.

Durante el 2022 se crearon 14.867 negocios, lo que representó un decrecimiento de 3,8% frente al 2021, cuando se constituyeron 15.450 nuevas unidades productivas. En el periodo 2015-2022 se presentó un incremento en el nivel de emprendimientos que alcanzó cerca del 16,1% en toda la jurisdicción.

**Gráfico 5.** Total de empresas creadas en la jurisdicción de la CCB, 2015-2022



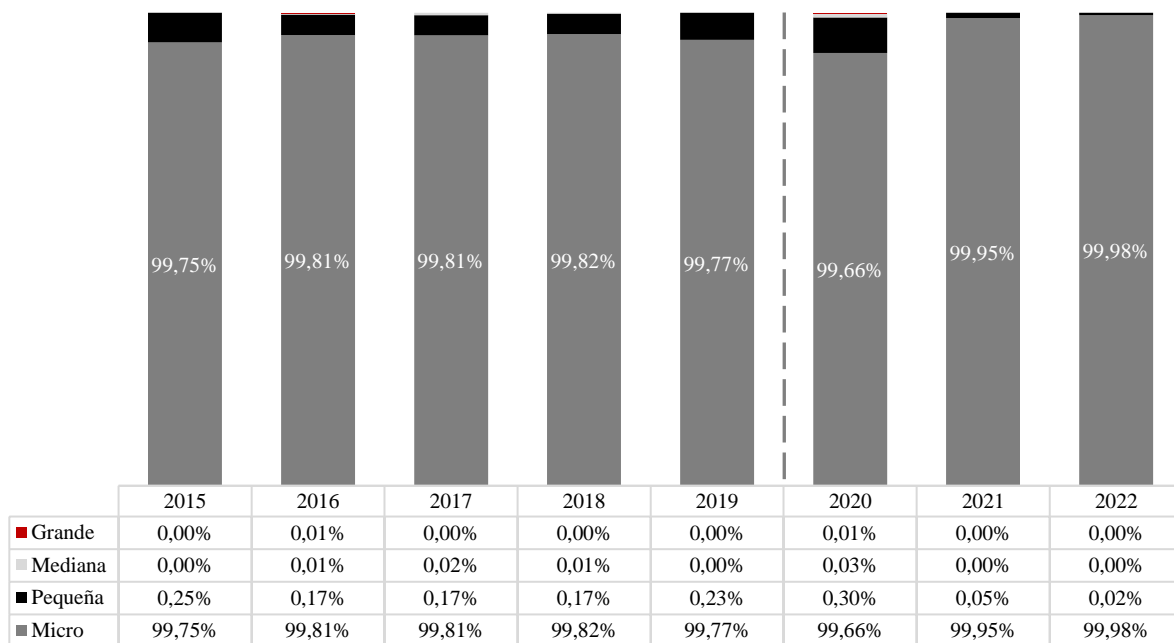
**Fuente:** Registro Mercantil CCB.

## 2.2. Empresas creadas en la jurisdicción según tamaño

Al analizar el tamaño empresarial (medido por el valor de los activos entre 2015 y 2019 y por el nivel de las ventas entre 2020 y 2022), se evidencia que la distribución por tamaño ha permanecido casi constante durante los últimos años. En general, el conjunto de nuevas unidades productivas está conformado en más del 99% por microempresas. De hecho, en 2022 las nuevas *microempresas* fueron el 99,98% del emprendimiento en la jurisdicción de la CCB y las *pequeñas* representaron el 0,02%.

Así mismo, el gráfico 6 muestra que en 2022 tanto las empresas micro como las pequeñas tuvieron una contracción con respecto al 2021. Para el primer tema, la variación fue de -3,8%, al pasar de 15.434 en 2021 a 14.853 en 2022. Por su parte, las pequeñas compañías matriculadas mostraron un decrecimiento de 57,1%, al pasar de 7 nuevas unidades productivas en 2021 a 3 en 2022.

**Gráfico 6.** Distribución de empresas creadas en la jurisdicción de la CCB según tamaño, 2015-2022



**Fuente:** Registro Mercantil CCB. **Nota:** En el periodo 2015-2019 la clasificación se realizó de acuerdo con el valor de los activos (Ley 905 de 2004) y en el periodo 2020-2022 la clasificación toma en consideración el nivel de ventas (Decreto 957 de 2019).

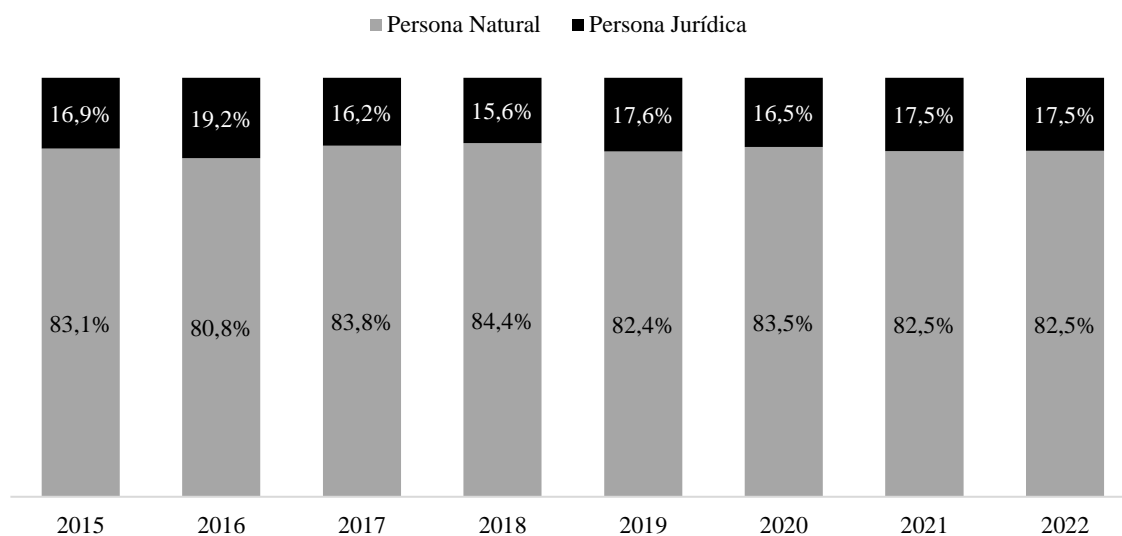
## 2.3. Empresas creadas en la jurisdicción según tipo de organización jurídica

Al analizar el emprendimiento por tipo de organización jurídica se observa que en 2022 el 82,5% de las nuevas empresas constituidas corresponde a *personas naturales* y el 17,5% a sociedades (*persona jurídica*). Además, ese año se presentó una leve reducción de la dinámica para ambos

tipos de organización. El emprendimiento de persona jurídica se contrajo cerca del 4,2%, al pasar de 2.708 sociedades en 2021 a 2.595 en 2022. Del mismo modo, las personas naturales decrecieron 3,7%, al pasar de 12.742 en 2021 a 12.272 en 2022.

Los sectores que agrupan el mayor número de sociedades son, en su orden, Comercio (22,7%); Actividades profesionales, científicas y técnicas (14,3%); Construcción (12,7%) e Industria manufacturera (10,7%). Estos 4 sectores representan el 60,3% de las nuevas sociedades de 2022. Por su parte, las personas naturales se concentran en las actividades de Comercio (48,2%), Hoteles y restaurantes (16,7%) e Industria manufacturera (11,4%). Estos tres sectores reúnen el 76,3% de las actividades de este tipo de organización.

**Gráfico 7.** Distribución de empresas creadas en la jurisdicción de la CCB según tipo de organización jurídica, 2015-2022



**Fuente:** Registro Mercantil CCB.

## 2.4. Empresas creadas en la jurisdicción según rama de actividad económica

Visto por sectores, el 43,7% de los emprendimientos de 2022 correspondieron a *Comercio*, seguido de *Servicios de comida y alojamiento* (14,5%) e *Industria manufacturera* (11,3%), que en conjunto representaron el 69,5% de los nuevos negocios registrados ese año.

De las 21 actividades económicas agrupadas en la tabla 2, las mayores variaciones del emprendimiento con respecto al 2021 se presentaron en el *Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado* (183,3%); *Administración pública y defensa* (42,9%); *Minas* (38,5%) y *Agricultura* (20,8%). Por otra parte, los sectores que registraron disminución en la creación de unidades productivas fueron las *Actividades de atención a la salud humana* (-14,5%), *Educación* (-13,6%) e *Información y comunicaciones* (-13,3%).

**Tabla 2.** Distribución de empresas creadas en la jurisdicción de la CCB según rama de actividad económica, 2015-2022

Actividad económica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Comercio	39,7%	41,8%	41,9%	42,8%	42,3%	45,0%	45,5%	43,7%
Servicios de comida y alojamientos	11,9%	12,8%	15,4%	15,6%	14,9%	10,6%	13,6%	14,5%
Industria manufacturera	13,2%	11,3%	11,0%	11,4%	11,4%	10,9%	10,9%	11,3%
Construcción	5,9%	6,3%	4,8%	4,3%	4,4%	4,4%	4,0%	4,0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5,9%	6,4%	5,0%	4,5%	4,7%	5,1%	5,1%	5,0%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	5,3%	3,5%	3,4%	3,4%	3,3%	2,9%	2,8%	3,2%
Transporte y Almacenamiento	3,4%	3,2%	2,9%	3,4%	2,9%	6,6%	3,1%	2,9%
Otras actividades de servicio	3,7%	3,7%	4,6%	4,5%	5,3%	5,1%	4,7%	4,7%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,6%	1,6%	1,5%	1,3%	1,7%	1,7%	2,1%	2,6%
Información y Comunicaciones	2,3%	2,4%	2,1%	2,1%	2,0%	2,1%	1,8%	1,6%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1,3%	1,6%	2,2%	2,0%	1,7%	1,3%	1,7%	1,8%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1,2%	1,0%	0,8%	1,0%	1,0%	0,9%	1,1%	1,0%
Educación	0,9%	0,9%	0,9%	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%
Actividades inmobiliarias	1,3%	1,0%	1,0%	0,7%	1,0%	0,8%	1,1%	1,0%
Actividades financieras y de seguros	1,6%	1,5%	1,5%	1,5%	1,8%	1,4%	1,1%	1,1%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%
Explotación de minas y canteras	0,2%	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Administración pública y defensa; seguridad social	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Registro Mercantil CCB. **Nota:** La clasificación por rama de actividad económica se realizó a partir de las 21 secciones CIU.

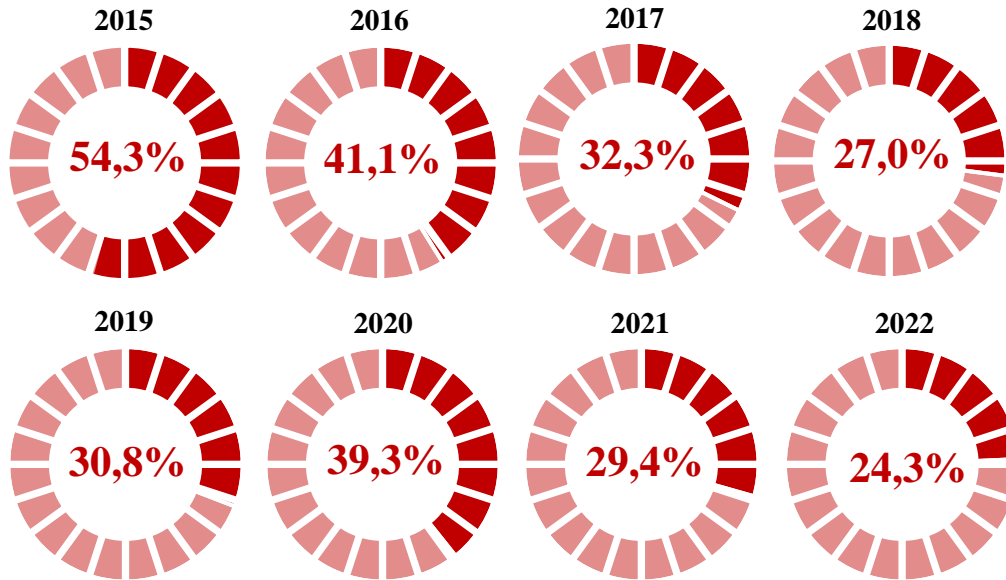
## 2.5. Empresas creadas en la jurisdicción que generan al menos un empleo

Entre los periodos 2015 y 2022 la proporción de empresas generadoras de empleos directos han registrado una reducción de 30 puntos porcentuales. Esto, en favor de la creación de unidades productivas unipersonales.

El 24,3% de las empresas registradas en 2022 son empleadoras, es decir, que se constituyeron creando al menos un empleo directo. Lo anterior implica que, de las 14.867 nuevas empresas de ese año, solo 3.610 reportaron haber generado al menos un puesto de trabajo diferente al del

emprendedor. Entre los sectores más dinámicos en la creación de empleo se encuentran Comercio, Hoteles y restaurantes e Industria manufacturera, los cuales explican el 67,0% de la participación total del número de nuevas empresas constituidas.

**Gráfico 8.** Proporción de empresas constituidas que generaron al menos un empleo, 2015-2022



**Fuente:** Registro Mercantil CCB. **Nota:** Autoreporte empresarial.

## 2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años

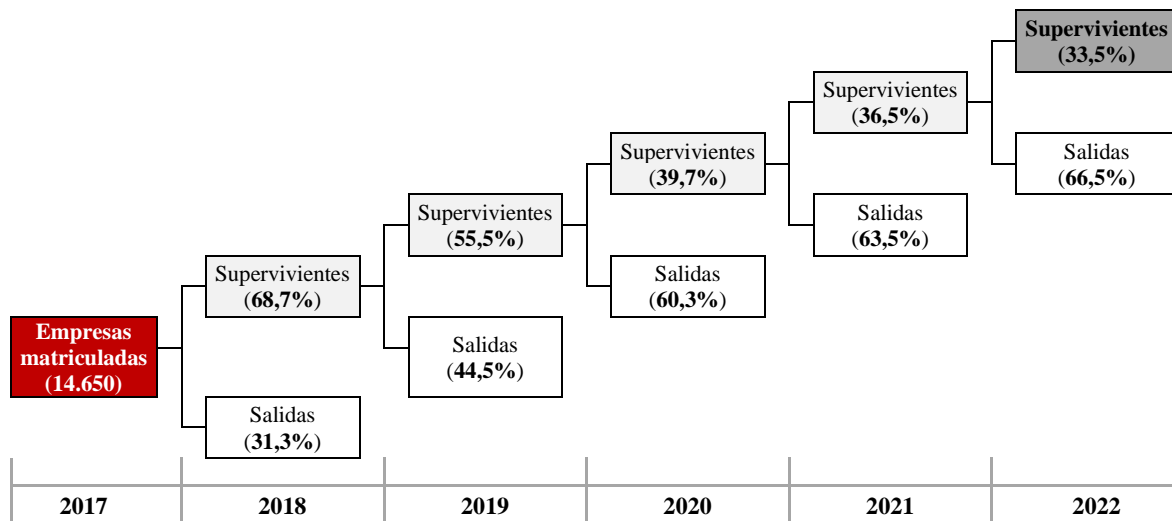
El gráfico 9 da una mirada somera al fenómeno de la supervivencia empresarial de la CCB. En este se realiza un análisis de cohorte a los emprendimientos que iniciaron su actividad productiva en 2017 y se contabiliza hasta 2022 la proporción de empresas que continuaban activas cada año.

Tomando como referencia las nuevas empresas inscritas en el Registro Mercantil de la CCB en 2017 (14.649), se observa que solo el 33,5% sobreviven luego de los primeros cinco años. Dicho de otro modo, de cada 100 empresas matriculadas en 2017 solo 34 continuaban en operación en 2022.

Al respecto, es importante considerar que, en general, las empresas enfrentan un elevado riesgo de fracaso en sus primeros años de vida. En este caso, se evidencia una alta probabilidad de cierre que supera el 60% durante los tres primeros años. Luego, la tasa de supervivencia empresarial solo se reduce unos 6 puntos porcentuales, alcanzando un mínimo de 33,5% en el quinto año.



**Gráfico 9.** Tasa de supervivencia empresarial en la jurisdicción de la CCB (cohorte 2017)



**Fuente:** Registro Mercantil CCB.

### 3. SALIDAS DE EMPRESAS

Cuando una empresa cesa sus actividades -o deja de hacerlo de manera formal-, se reduce marginalmente la capacidad productiva de la región, puesto que se afectan el potencial de inversión y se pierden los puestos de trabajo (o, en su defecto, se menoscaba la calidad del empleo). Así mismo, desde el punto de vista macroeconómico, se dejan de generar ingresos, rentas, valor agregado y se afecta la tasa de desempleo. En consecuencia, estudiar la salida de empresas del stock es importante para entender la dinámica de la supervivencia y, por lo tanto, para conocer sus efectos sobre la ocupación, la producción, los ingresos y la tributación.

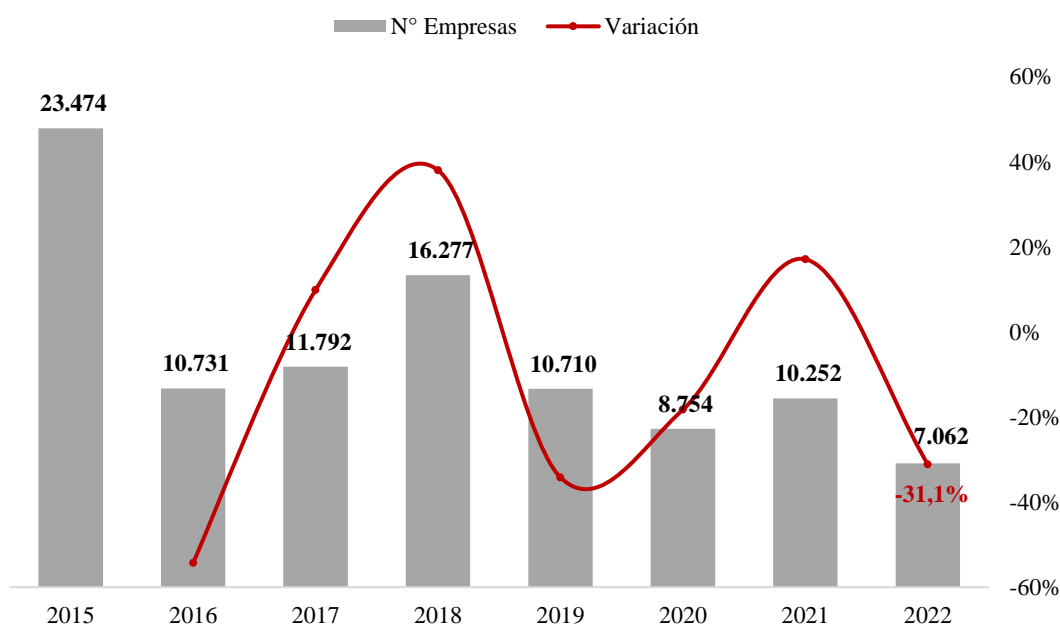
#### 3.1. Salidas anuales de empresas en la jurisdicción

Entre 2015 y 2022 salieron, en promedio, 12.382 empresas al año en la jurisdicción de la CCB. No obstante, el comportamiento general en ese periodo fue positivo, debido a que se evidencia una reducción progresiva de las cancelaciones, solo con algunos repuntes coyunturales. En 2018, por ejemplo, se presentó un aumento de las salidas que alcanzó las 16.277 unidades productivas y representó un incremento del 38,8% con respecto al año 2017. Del mismo modo, en 2021 registró un aumento cercano al 17% en las salidas del tejido empresarial que se explica en gran medida por los reajustes económicos producto de la pandemia.

En 2022 se presentó una disminución sustancial de la cantidad de unidades productivas que salieron del tejido empresarial. Ese año las salidas alcanzaron un total de 7.062 empresas, es decir, 31,1% menos que en 2021. Estas cifras implican que el número de empresas que cancelaron su

registro disminuyó en más de 3.000 unidades frente al año anterior. Este hecho se asocia directamente con las políticas de reactivación económica en las regiones dirigidas por el Gobierno Nacional, los gobiernos locales y las entidades de fomento empresarial, dentro de las que se cuenta la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Del total de salidas empresariales que se presentaron en 2022, 7.036 unidades correspondieron a microempresas y el 92,0% estaban registradas como personas naturales.

**Gráfico 10.** Total de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCB, 2015-2022



Fuente: Registro Mercantil CCB.

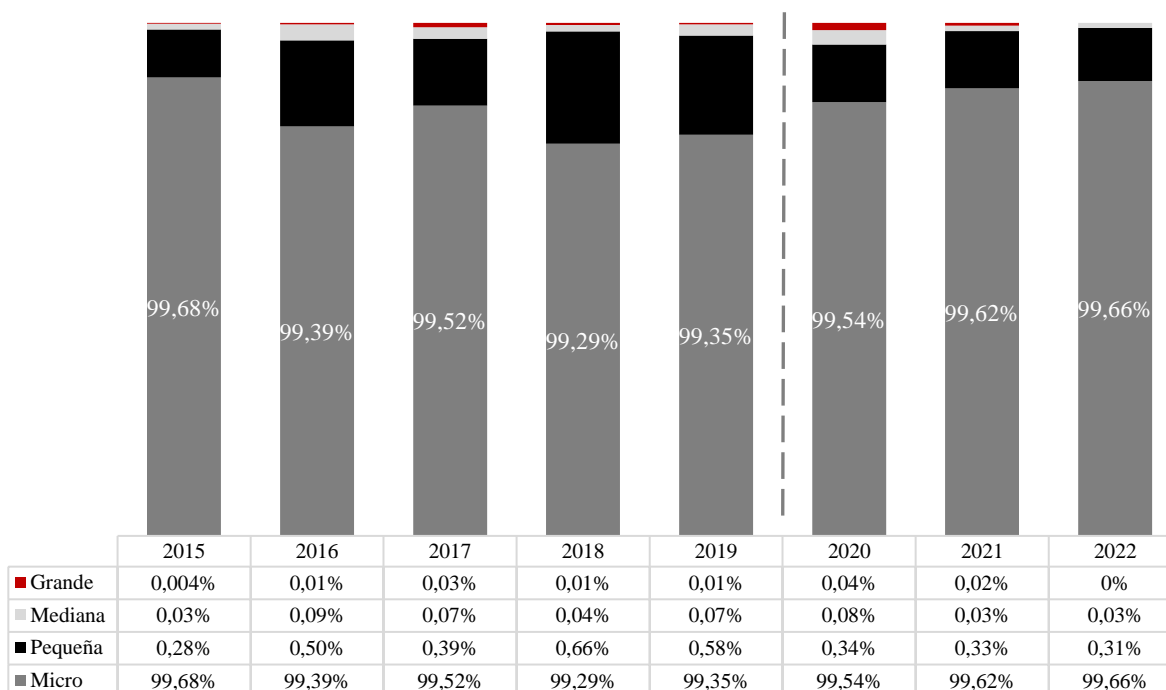
### 3.2. Salidas de empresas en la jurisdicción según tamaño

De acuerdo con la clasificación por tamaño (medido por el valor de los activos entre 2015 y 2019, y por las ventas entre 2020 y 2022), se evidencia que el conjunto de unidades productivas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la CCB durante los últimos 8 años corresponde principalmente a *microempresas* (más del 99,0% cada año). De hecho, en 2022 el 99,6% de las salidas fueron de microempresas, seguido por las *pequeñas empresas* (0,3%) y las empresas *medianas* (0,03%). Un hecho absolutamente importante es que en 2022 no se canceló el Registro Mercantil de ninguna *gran empresa* de la región.

En este mismo sentido cabe señalar que, si bien en 2022 tanto las micro como la pequeña empresa aumentaron su proporción de salidas, este evento no resulta preocupante porque la cantidad de empresas en ambos casos se redujo con respecto a 2021. En el caso de las microempresas la

variación fue de 12,6%, al pasar de 6.246 en 2021 a 7.036 empresas en 2022. Por su parte, el número de pequeñas empresas canceladas registró un incremento de 4,8%, pasando de 21 unidades productivas en 2021 a 22 en 2022. Con la salida de estas empresas la región tuvo una pérdida bruta de 1.967 puestos de trabajo directos.

**Gráfico 11.** Distribución de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCB según tamaño, 2015-2022



**Fuente:** Registro Mercantil CCB. **Nota:** En el periodo 2015-2019 la clasificación se realizó de acuerdo con el valor de los activos (Ley 905 de 2004) y en el periodo 2020-2022 la clasificación toma en consideración el nivel de ventas (Decreto 957 de 2019).

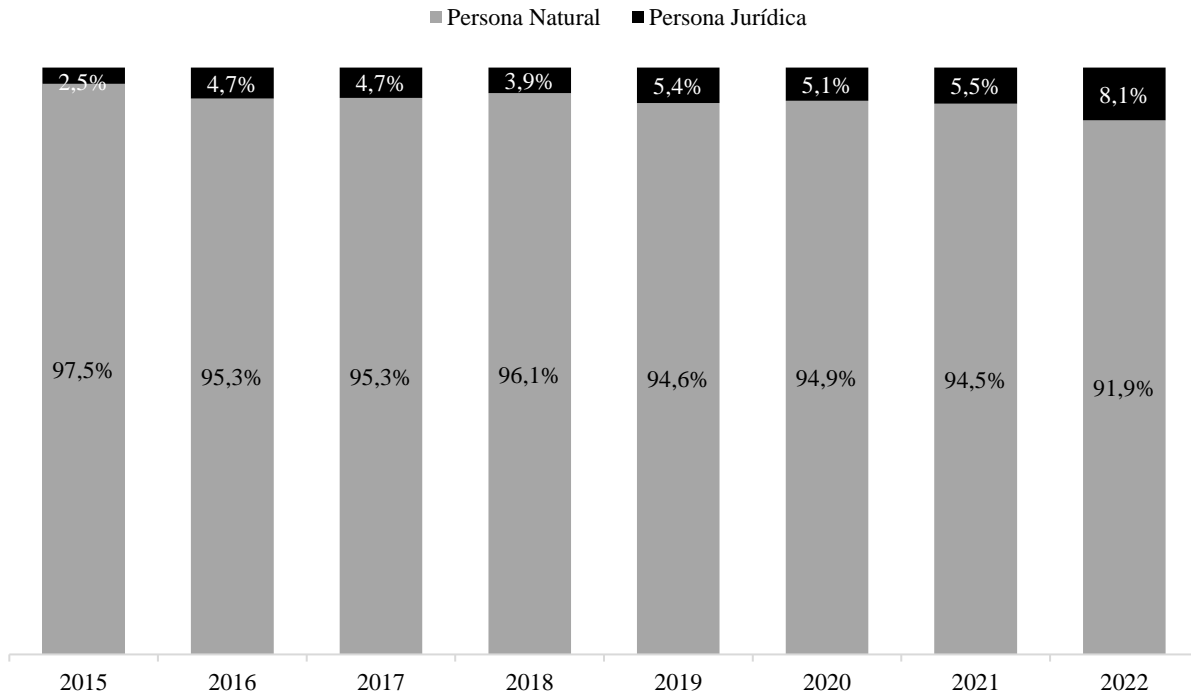
### 3.3. Salidas de empresas en la jurisdicción según tipo de organización jurídica

El análisis por naturaleza jurídica del tejido empresarial inscrito en la CCB muestra que la proporción de *sociedades* que han cancelado su registro se incrementó cerca de 5,6 p.p. entre 2015 y 2022. No obstante, este hecho no resulta especialmente preocupante debido a que en este mismo periodo se han incrementado paulatinamente tanto los emprendimientos como el stock de unidades económicas registradas como persona jurídica.

De las 7.062 empresas que salieron del Registro Mercantil de la CCB en 2022, 6.492 estaban matriculadas como *persona natural* (91,9%) y 570 de eran *sociedades* (8,1%). Estas cifras implican que la salida de personas naturales disminuyó 33,0% con respecto a 2021, cuando

cancelaron 9.684 empresas de este tipo; y la salida de personas jurídicas aumentó 0,4%, debido a que en 2021 habían cancelado 568 sociedades.

**Gráfico 12.** Distribución de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCB según tipo de organización jurídica, 2015-2022



Fuente: Registro Mercantil CCB.

### 3.4. Salidas de empresas en la jurisdicción según actividad económica

A nivel de sectores, el 47,5% de las empresas que salieron en 2022 del tejido empresarial inscrito en la CCB se dedicaban a actividades propias del *Comercio*, seguido por *Servicios de comida y alojamiento* (14,7%) e *Industria manufacturera* (11,1%). En conjunto, estas tres actividades reúnen el 73,2% de las unidades productivas que cesaron su actividad ese año.

Las salidas del sector Comercio alcanzaron un total de 3.351 empresas, que generaban 1.643 empleos directos. Por su parte, en los Servicios de comida y alojamiento se registró la salida de 1.038 empresas, lo que representa la pérdida de 817 puestos de trabajo. En cuanto a la Industria manufacturera, de allí salieron 782 unidades productivas que generaban 713 plazas.

**Tabla 3.** Distribución de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCB según rama de actividad económica, 2015-2022

Actividad económica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Comercio	44,3%	46,9%	48,3%	44,9%	45,0%	44,4%	45,7%	47,5%
Servicios de comida y alojamientos	11,9%	12,4%	13,4%	11,9%	14,5%	14,9%	13,9%	14,7%
Industria manufacturera	15,0%	12,6%	11,8%	16,9%	12,2%	12,9%	12,5%	11,1%
Construcción	2,9%	2,9%	3,4%	3,2%	3,7%	3,2%	3,6%	3,0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	4,3%	3,9%	3,6%	3,9%	3,6%	3,7%	3,6%	3,7%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3,6%	4,3%	3,5%	3,0%	3,4%	3,5%	3,0%	2,6%
Transporte y Almacenamiento	3,1%	2,8%	2,9%	2,7%	3,1%	3,0%	3,7%	4,3%
Otras actividades de servicio	4,6%	4,8%	4,4%	4,4%	4,7%	5,2%	4,8%	4,9%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,6%	0,9%	0,9%	1,0%	1,3%	1,2%	1,2%	1,2%
Información y Comunicaciones	3,1%	2,5%	2,2%	2,3%	2,2%	2,4%	2,2%	1,9%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	2,0%	1,4%	1,5%	1,4%	1,6%	1,8%	1,7%	1,6%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1,0%	1,0%	0,9%	0,8%	1,0%	0,8%	0,7%	0,9%
Educación	0,5%	0,7%	0,6%	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%	0,6%
Actividades inmobiliarias	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%	0,7%	0,8%	0,6%	0,5%
Actividades financieras y de seguros	1,8%	1,4%	1,2%	1,4%	1,5%	1,2%	1,4%	1,2%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	0,3%	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Explotación de minas y canteras	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Administración pública y defensa; seguridad social	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Registro Mercantil CCB. **Nota:** La clasificación por rama de actividad económica se realizó a partir de las 21 secciones CIU.

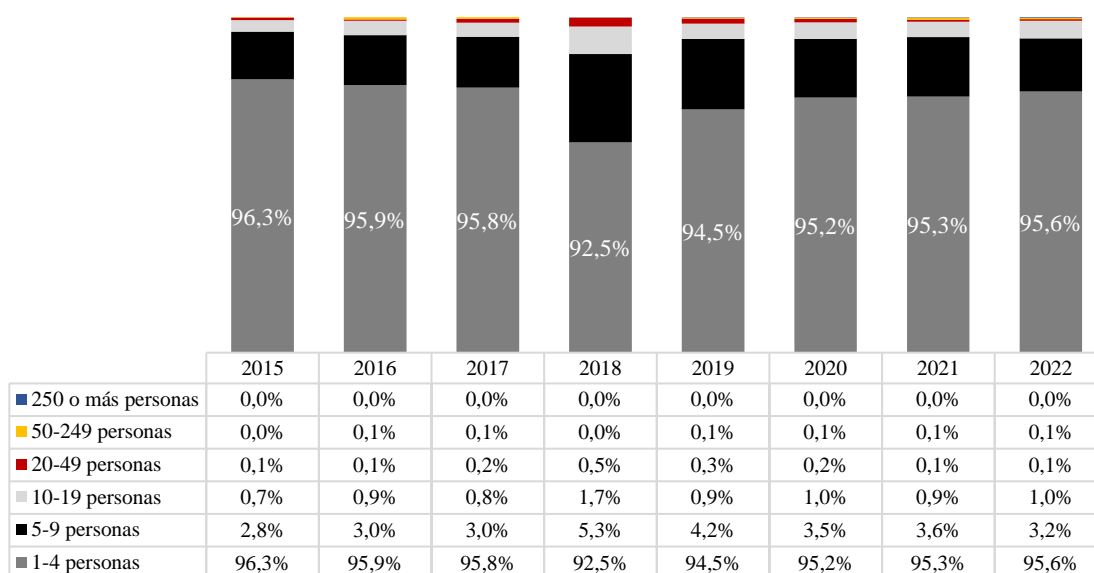
### 3.5. Salidas de empresas en la jurisdicción según el número de empleos generados

La mayor proporción de empresas que salen anualmente del tejido empresarial de la jurisdicción de la CCB generan entre 1 y 4 empleos. En promedio, este tipo de empresas representa más del 95,0% de las cancelaciones anuales. De otra parte, las empresas que generan entre 5 y 9 empleos representan, en promedio, el 3,6% cada año. Aquellas que emplean entre 10 y 19 personas son una media de 0,9% del total de salidas. Finalmente, la suma de empresas que emplean entre 20 y 49

personas, y aquellas que ocupan entre 50 y 249 trabajadores tan solo representan el 0,3% del total de cancelaciones del RM.

Durante el 2022 salieron 7.062 empresas del tejido empresarial, de las cuales el 38,0% generaban al menos un empleo directo. Con la salida de estas unidades productivas se perdieron 12.967 puestos de trabajo. El mayor número de cancelaciones lo registran las microempresas que, en total, generaban empleo a 12.836 personas. De otro lado, con la salida de pequeñas y medianas empresas se perdieron 131 empleos.

**Gráfico 13.** Distribución de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCB según número de empleados, 2015-2022



**Fuente:** Registro Mercantil CCB.

#### 4. ACTIVIDAD EMPRESARIAL DEL SECTOR TURISMO

De acuerdo con la *Organización Mundial del Turismo* (OMT), la actividad turística ha presentado un continuo crecimiento y transformación durante los últimos años, consolidándose como uno de los sectores que más rápido crece a nivel mundial. Esto lo ha convertido en un sector clave para el progreso socioeconómico, pues se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. En el año 2020 el sector Turismo representó el 1,8% del producto interno bruto (PIB) mundial. Por regiones, para Europa aportó el 2,2% del PIB, el 1,8% para Asia y el Pacífico, para Medio Oriente el 1,7%, el 1,6% para África y para América el 1,6% del producto total.

En Colombia, el desarrollo del sector ha sido evidente durante las últimas décadas. Entre 1995 y 2019 los ingresos del turismo en el país pasaron de USD \$887 millones (alrededor del 0,96% del

PIB) a más de USD \$6.780 (cerca del 2,1% del PIB). Estas cifras son evidencia irrefutable de que la dinámica del consumo turístico se ha fortalecido en el país. De acuerdo con datos de la OMT, en 2021 el valor agregado del sector registró un crecimiento de 59,7% respecto a 2020 y un aumento de 15,6% respecto a 2019.

Diferentes países han sustentado sus modelos económicos en el turismo. Este sector es un dinamizador de la economía por excelencia debido a su efecto multiplicador derivado del gasto de los visitantes en el territorio, sustentando su crecimiento en el sector servicios. En ese sentido, Colombia cuenta con un *Plan Sectorial de Turismo* que busca mejorar la competitividad del país como destino turístico a partir de proyectos e iniciativas de fortalecimiento de la productividad, la generación de valor, la corresponsabilidad entre los actores del sector y el posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales.

Santander, como destino turístico sostenible, ofrece una amplia variedad de atributos que son atractivos para los visitantes nacionales y extranjeros. La distribución de recursos, activos y actividades que ofrece el departamento, tales como sus paisajes, clima, terrenos montañosos y recursos hídricos, entre muchos otros, convierten a la región en un destino ideal para quienes buscan disfrutar en escenarios naturales y ecológicos, gracias a las diferentes opciones de turismo que se encuentran en nuestro territorio (de naturaleza, cultural, de salud y bienestar, deportivo, científico y de negocios).

De acuerdo con el Registro Nacional de Turismo (RNT), en los primeros once meses de 2022 Santander contaba con 3.461 empresas inscritas en este sector. De este tejido empresarial el 44,5% están ubicadas en el área metropolitana de Bucaramanga, mientras que el restante 55,5% se ubican en las demás provincias, espacialmente en Guantán y Comunera.

#### **4.1. Descripción de la actividad económica del sector Turismo**

El sector Turismo se encuentra conformado por la agrupación de actividades en Alojamiento, Restaurantes, Agencias de viajes, operadores turísticos, Transporte y otros servicios. Para esta actividad empresarial se tuvieron en cuenta los siguientes códigos CIIU: 4921, 5511, 5512, 5513, 5514, 5519, 5520, 5530, 5590, 5611, 5612, 5613, 5619, 5621, 5629, 7911, 7912 y 7990.

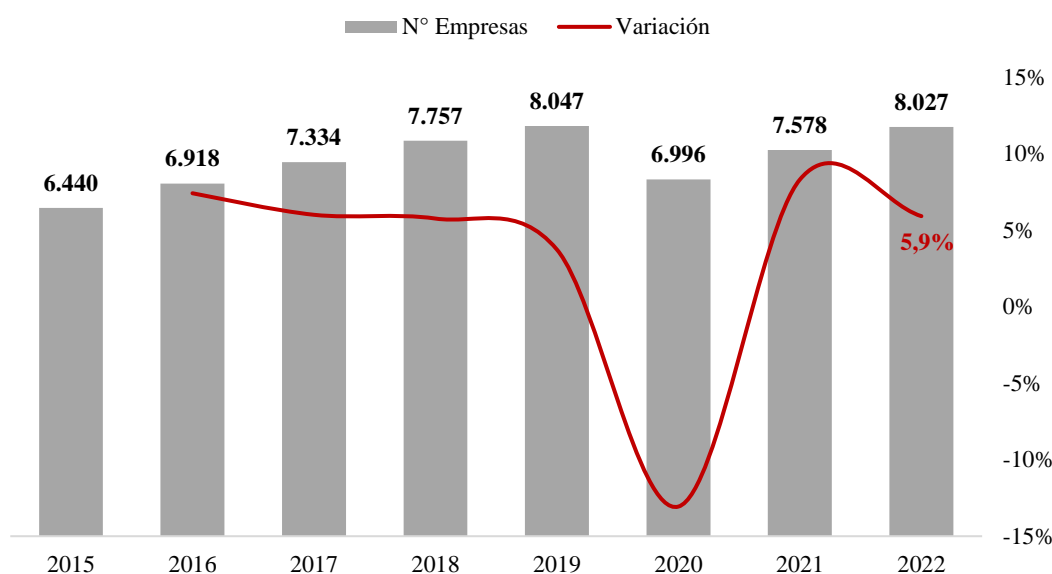
#### **4.2. Stock anual de empresas del sector Turismo en la jurisdicción**

La cantidad de empresas en el sector Turismo con Registro Mercantil activo y renovado presentó una dinámica favorable a lo largo del periodo estudiado. No obstante, en el año 2020 se presenta una reducción de 13,1% con respecto al año anterior. En el año 2021 se evidenció un aumento en la cantidad de unidades productivas que contaban con Registro Mercantil renovado y activo, es así como se encuentra un crecimiento de 8,3% frente al año 2019. Finalmente, en el año 2022 se

evidenció un stock de 8.027 empresas con un incremento del 5,9% respecto del año inmediatamente anterior.

Esta tendencia al alza se asocia con las medidas implementadas por el Gobierno Nacional que buscaban reactivar la economía de aquellos sectores que fueron afectados en mayor medida por la pandemia. Las empresas del sector Turismo que cuentan con Registro Mercantil renovado y activo representan el 9% del total de empresas del tejido empresarial de la jurisdicción de la CCB, de esta forma se puede evidenciar la importancia del sector en la región. Por otra parte, las empresas de este sector en su mayoría se constituyen como personas naturales y hay una mayor cantidad de microempresas.

**Gráfico 14.** Total de empresas del sector Turismo en la jurisdicción de la CCB, 2015-2022



Fuente: Registro Mercantil CCB.

#### 4.3. Empresas del sector Turismo creadas anualmente en la jurisdicción

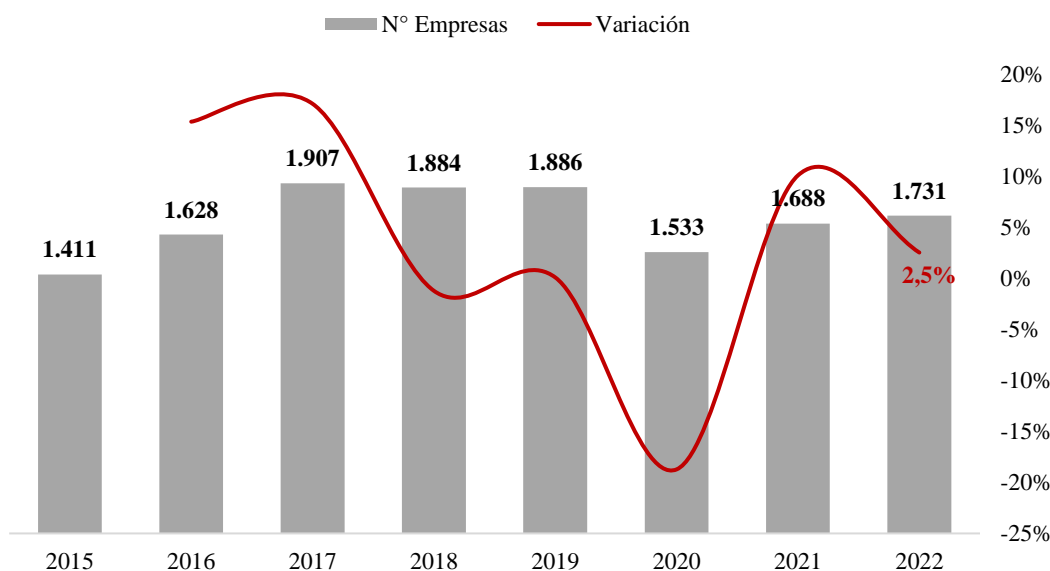
La creación de empresas en el sector turismo para la jurisdicción de la CCB presentó una dinámica favorable a lo largo del periodo estudiado. Sin embargo, en el 2018 se presentó una reducción de 1,2% respecto al año anterior. Para el año 2020 se presentó una nueva disminución, registrando una variación -18,7% respecto al 2019, esta variación se asocia a las medidas restrictivas de la pandemia las cuales afectaron de forma directa al sector turismo.

El promedio de creaciones por año ha sido de 1.709 unidades de negocios nuevas. Es así como se evidencia una dinámica favorable para el año 2022 donde se crearon 1.731 empresas nuevas presentando un crecimiento de 2,5% frente al año anterior. Con la creación de estas empresas se generaron 903 nuevos empleos. Así mismo, se registraron ventas por \$873.957.403. Además, la



creación de empresas en el sector turismo representa el 12,0% de la creación de empresas del tejido empresarial.

**Gráfico 15.** Total de empresas del sector Turismo creadas en la jurisdicción de la CCB, 2015-2022



Fuente: Registro Mercantil CCB.

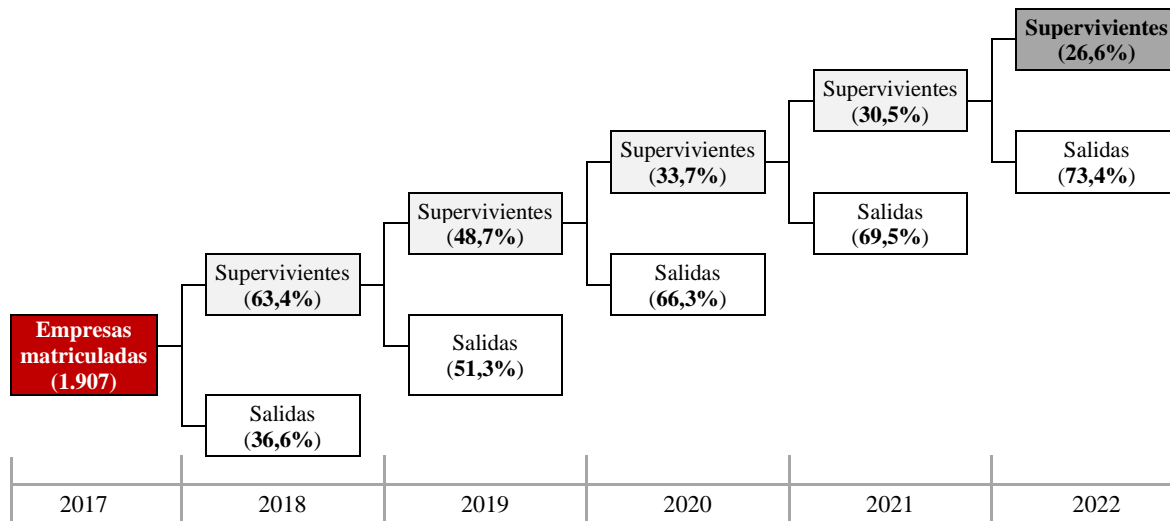
#### 4.4. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años en el sector Turismo

El gráfico 16 presenta una mirada a los procesos de supervivencia empresarial de la CCB en el sector Turismo, mediante un análisis de las empresas que iniciaron su actividad en 2017 y el número de empresas activas que continuaron su actividad económica al 2022.

Tomando como referencia las empresas nuevas matriculadas en el Registro Mercantil de 2017 (1.907), se observa que, solo el 26,6% de estas empresas sobreviven a sus primeros cinco años de vida, esto es, de cada 100 empresas formalmente creadas, solo 27 subsisten después de cinco años.

Al respecto, es importante considerar que en general siempre se ha mencionado el elevado riesgo empresarial que enfrentan en los primeros años de vida una compañía. En este caso en particular se evidencia un deterioro en la tasa de supervivencia empresarial a partir del segundo año, la cual se reduce a menos del 50,0% y alcanza el deterioro máximo en el quinto año de creación de la empresa, en el cual la tasa de supervivencia es de 26,6%.

**Gráfico 16.** Tasa de supervivencia empresarial del sector Turismo en la jurisdicción de la CCB (cohorte 2017)



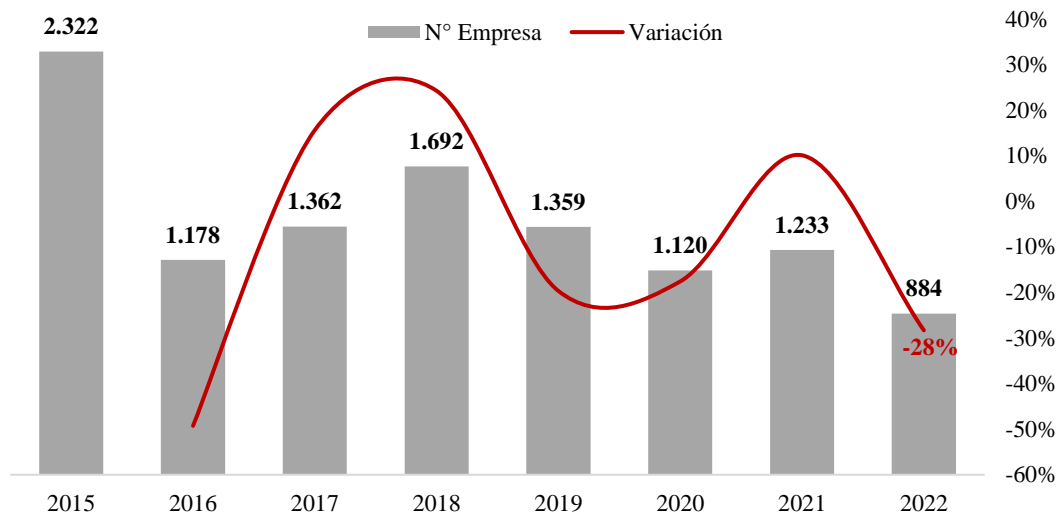
Fuente: Registro Mercantil CCB.

#### 4.5. Salidas anuales de empresas del sector Turismo en la jurisdicción

Las salidas de empresas a lo largo del periodo estudiado presentan una dinámica favorable para el sector, es decir, existe una disminución en la cantidad de empresas que han salido del tejido empresarial a lo largo del periodo estudiado. En el año 2020 se registraron 1.359 salidas empresariales, presentando una disminución del 20,0% frente al año anterior, esto se asocia al aislamiento social que se experimentó en este año producto de la pandemia. Sin embargo, para el año 2021 aumentaron en 131 empresas que salieron del tejido empresarial en comparación con el 2020, llegando así a un aumento del 10,0%.

En el 2022 el sector registra un mejor panorama en cuanto a la cantidad de empresas que salieron del tejido empresarial, es decir, decreció la cantidad de empresa con salidas. De esta forma, se puede evidenciar una variación de -28,0% frente al año anterior. En el año 2022 se registraron 884 salidas, lo que se traduce a una disminución de 349 unidades respecto al 2021. Este fenómeno se asocia a los alivios impulsados por el Gobierno Nacional y a la reactivación económica pospandemia.

**Gráfico 17.** Total de empresas del sector Turismo que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCB, 2015-2022



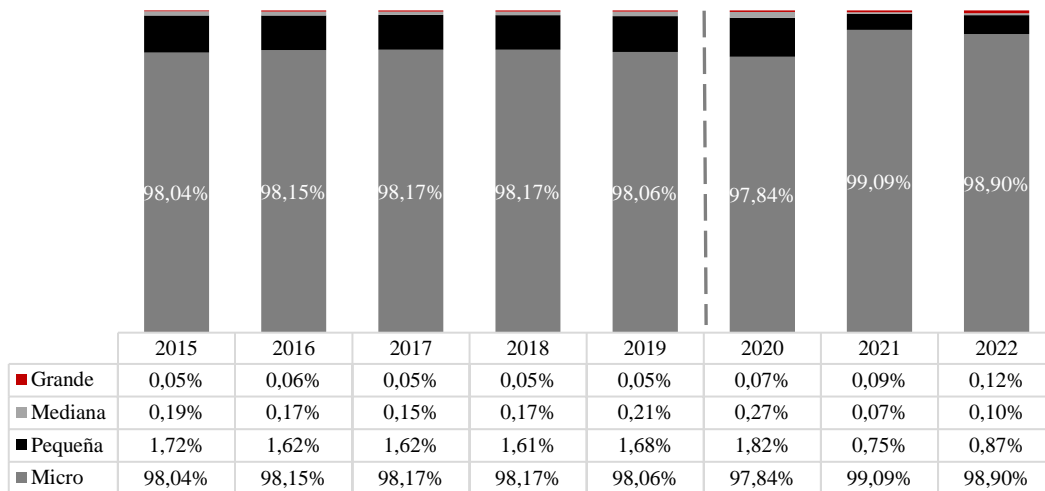
**Fuente:** Registro Mercantil CCB.

#### 4.6. Stock de empresas del sector Turismo en la jurisdicción según tamaño

De acuerdo con el tamaño de la empresa medido por el valor de los activos entre 2015 y 2019, y el nivel de las ventas entre 2020 y 2022, se evidencia que el conjunto de nuevas unidades productivas está conformado en más del 98,0% por microempresas. De esa forma en el 2022, las creaciones estuvieron conformadas principalmente por microempresas (98,9%), seguido por las pequeñas empresas (0,9%), medianas empresas (0,1%) y grandes empresas (0,1%). La distribución por tamaño presentó pequeñas variaciones en la conformación del tejido empresarial respecto al año 2021.

En 2022, por clasificación de tamaño, tanto la micro como la pequeña empresa presentan un aumento con respecto al 2021. En el caso de las microempresas la variación es de 6,0% al pasar de 7.506 en 2021 a 7.038 empresas en 2022, mientras las pequeñas empresas en 2022 registraron un crecimiento de 23,0% al pasar de 57 unidades productivas nuevas en 2021 a 70 empresas en 2022.

**Gráfico 18.** Distribución de empresas del sector Turismo en la jurisdicción de la CCB según tamaño, 2015-2022

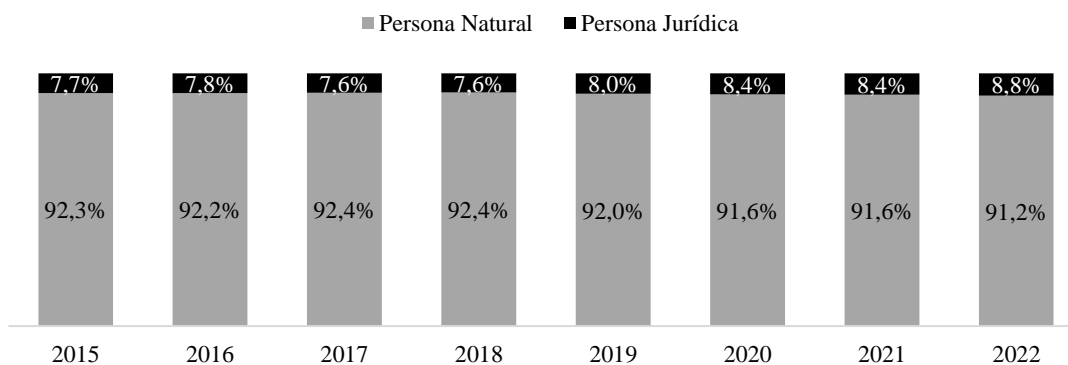


**Fuente:** Registro Mercantil CCB. **Nota:** En el periodo 2015-2019 la clasificación se realizó de acuerdo con el valor de los activos (Ley 905 de 2004) y en el periodo 2020-2022 la clasificación toma en consideración el nivel de ventas (Decreto 957 de 2019).

#### 4.7. Stock de empresas del sector Turismo en la jurisdicción según tipo de organización jurídica

Al revisar cómo se comporta el tejido empresarial en el sector de Turismo por organización jurídica, se observa que el 91,2% corresponde a personas naturales y 8,8% a sociedades, además, se presenta un crecimiento para ambos tipos de organización, el mayor incremento de unidades productivas se presenta en las personas jurídicas con un aumento 6,0%, de igual formas las personas jurídicas crecieron 11,0% respecto al año anterior.

**Gráfico 19.** Distribución de empresas del sector Turismo en la jurisdicción de la CCB según tipo de organización jurídica, 2015-2022



**Fuente:** Registro Mercantil CCB.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castillo, J. (2006). Espíritu empresarial como estrategia de competitividad y desarrollo económico. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (57), 103-118.
- Gana, M., Jiménez, O. y Vila, M. (2016). Paradigma empresarial: organizaciones híbridas que combinan valores sociales y objetivos comerciales. *Contribuciones a la Economía*, (2016-03), En línea.
- Perego, L. H. (2000). *Competitividad y clústeres productivos*. La Plata, Buenos Aires, Argentina: Juan Carlos Martínez Coll.