

ACTIVIDAD EMPRESARIAL

DEL SECTOR TI EN SANTANDER

2025



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander

Publicación de:

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

Juan Carlos Rincón Liévano - Presidente Ejecutivo

Paola Andrea Arenas Parra - Vicepresidente Competitividad Regional y Entorno para los Negocios

Realizado por:

Centro de Información Empresarial - CIE

Ismael Estrada Cañas - Director

Claudia Navas Cáceres - Profesional de apoyo

Ingrid Vesga Prada - Profesional de apoyo

Nicolás Moreno Castro - Profesional de apoyo

*La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga comprende 79 de los 87 municipios del departamento de Santander, exceptuando Barrancabermeja, Cimitarra, El Carmen de Chucurí, Landáuzuri, Puerto Parra, Puerto Wilches, Sabana de Torres y San Vicente de Chucurí.

INTRODUCCIÓN

A nivel nacional, el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) se ha consolidado como un pilar estratégico de la economía colombiana. Según la Cuenta Satélite TIC (CSTIC) del DANE, en 2024 el valor agregado del sector alcanzó los \$53,6 billones, lo que representa una participación del 3,5% en el PIB nacional. Este ecosistema está liderado por los Servicios TI, que aportan el 40,1% del valor agregado sectorial (equivalentes a \$21,5 billones), seguidos por las telecomunicaciones con un 36,6%. Este dominio de los servicios confirma que la fortaleza del país reside en el desarrollo de soluciones, el procesamiento de datos y la consultoría tecnológica.

Mientras el valor agregado nacional mostró una estabilización con un crecimiento del 3,0% en 2024 (tras un 5,9% en 2023), el departamento de Santander emerge como un actor con una dinámica comercial excepcionalmente acelerada. Con un tejido de 2.348 empresas que facturan \$1,02 billones, la región alcanzó una variación en ventas del 12,7%. Este ritmo, muy superior al promedio nacional, indica que el empresariado regional está capturando oportunidades de mercado con gran agilidad, a pesar de enfrentar el reto de la escala, ya que el 96,9% de sus unidades productivas son microempresas.

Dentro de esta estructura regional, el segmento de Servicios Cloud, Datos y Consultoría destaca como el área que mejor proyecta la transición hacia la economía del conocimiento. Esta categoría se beneficia de una producción nacional de servicios que ascendió a \$251,6 billones en 2023 y, en el contexto local, es el segmento con mayor sofisticación y eficiencia, registrando un crecimiento del 25,8% en ventas. En contraste, aunque la actividad de Infraestructura TIC a nivel nacional registró un crecimiento extraordinario del 31,3% en 2024, el sector en Santander presenta el desafío de alinear su base técnica con esta tendencia de modernización nacional.

La vitalidad del sector en la región se mantiene vigente en el corto plazo. Durante el año 2025, se registró el nacimiento de 379 nuevas unidades de negocio en el sector TI de Santander, todas bajo la estructura de microempresas y sumando activos por \$3.943 millones. La composición de estos nuevos emprendimientos refuerza las tendencias observadas: el 55,1% de las nuevas empresas se concentraron en la categoría de Comercialización y Distribución Digital, mientras que un 20,6% se enfocaron en el Desarrollo de Software y Soluciones de Valor. Este flujo constante de nuevos actores subraya la relevancia de Santander como un hub de emprendimiento digital y plantea el desafío persistente de transformar este alto volumen de negocios en empresas de mayor escala y valor agregado.

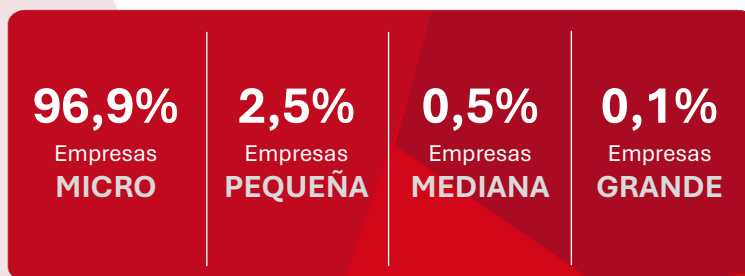
Bajo este panorama, se realiza un análisis sobre la eficiencia operativa del sector en Santander mediante el procesamiento de una base de datos de 1.894 empresas. Los resultados revelan una industria de activos ligeros, donde el 64,3% del éxito comercial se sustenta en intangibles y capital humano, más que en infraestructura física. Este estudio identifica el punto de inflexión donde la formalidad y la especialización técnica permiten a la microempresa santandereana duplicar su productividad, transformando la agilidad del emprendimiento individual en estructuras de alto impacto y escala global.

Dinámica Empresarial TI en Santander 2025

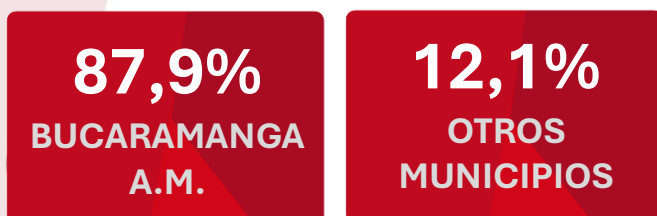
Stock de empresas



Tamaño



Ubicación geográfica



El sector tecnológico en la región cuenta con 2.348 empresas que generan 4.595 empleos. Económicamente, el sector es dinámico, alcanzando ventas por \$1,02 billones con un crecimiento anual del 12,7%.

La estructura empresarial es predominantemente de microempresas (96,9%) y personas naturales (67,2%). Geográficamente, la actividad está fuertemente centralizada, con el 87,9% de las empresas ubicadas en el Área Metropolitana de Bucaramanga.

Un 38,1% de estas empresas están a cargo de mujeres, una cifra destacable que muestra una participación femenina activa en un sector tradicionalmente masculino.

Una variación en ventas del 12,7% por encima de la inflación promedio indica que la tecnología es un motor de aceleración económica en Santander.

Infraestructura y Equipamiento Tecnológico

Stock de empresas



Tamaño

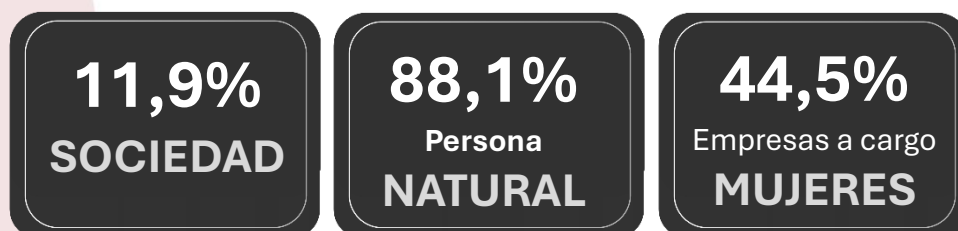
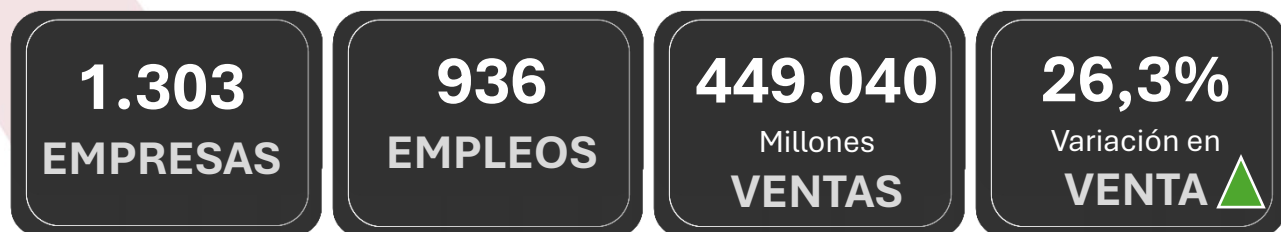


Ubicación



Comercialización y distribución digital

Stock de empresas



Tamaño



Ubicación



Desarrollo de Software y soluciones de valor

Stock de empresas

488
EMPRESAS

1.574
EMPLEOS

193.664
Millones
VENTAS

10,9%
Variación en
VENTA ▲

74,2%
SOCIEDAD

25,8%
Persona
NATURAL

19,8%
Empresas a cargo
MUJERES

Tamaño

Ubicación

94,7%
Empresas
MICRO

4,3%
Empresas
PEQUEÑA

0,8%
Empresas
MEDIANA

0,2%
Empresas
GRANDE

94,3%
Provincia
METROPOLITANA

5,7%
Provincia
OTROS

Servicios Cloud, Datos y Consultoría

Stock de empresas

356
EMPRESAS

1.927
EMPLEOS

310.525
Millones
VENTAS

25,8%
Variación en
VENTA ▲

65,7%
SOCIEDAD

34,3%
Persona
NATURAL

30,3%
Empresas a cargo
MUJERES

Tamaño

Ubicación

93,3%
Empresas
MICRO

5,6%
Empresas
PEQUEÑA

0,6%
Empresas
MEDIANA

0,6%
Empresas
GRANDE

94,7%
Provincia
METROPOLITANA

5,3%
Provincia
OTROS

Análisis sectorial

Infraestructura y Equipamiento Tecnológico

Es el segmento más tradicional y, actualmente, el que enfrenta los mayores retos de contracción. En cuanto a su dinámica comercial, registra una caída drástica del -46,5% en ventas, lo que sugiere un cambio de prioridades en el mercado hacia servicios digitales en lugar de adquisición de hardware físico. Es el segmento menos formalizado, con un 91,0% de Personas Naturales y una bajísima participación femenina en el liderazgo (15,8%). El 99,5% son microempresas, funcionando principalmente como talleres de soporte y mantenimiento técnico local.

Desarrollo de Software y Soluciones de Valor:

Este es el segmento que genera el valor intelectual y el empleo de calidad técnica en la región. Es el motor de empleo del sector, dado que, con solo 488 empresas, genera 1.574 empleos, un promedio de 3,2 empleos por empresa, superior a los otros segmentos. Por otro lado, predominan las Sociedades (74,2%), lo que indica una estructura corporativa robusta y preparada para la exportación de servicios y mantiene un crecimiento saludable en ventas del 10,9%.

El sector TI de Santander está en una fase de maduración híbrida. Mientras la infraestructura física es estable, el mercado de consultoría, datos y software está absorbiendo ese valor de expansión, convirtiéndose en el verdadero motor del crecimiento regional de \$1,02 billones en ventas totales.

Comercialización y Distribución Digital:

Es el segmento más grande en volumen de empresas, concentra la mayor cantidad de unidades de negocio con 1.303 empresas. Resalta por presentar un crecimiento sólido, sus ventas crecieron un 26,3%, impulsadas probablemente por el auge del e-commerce y la digitalización de otros sectores económicos. En términos de inclusión, destaca por tener la mayor participación de mujeres líderes con un 44,5%. Sigue siendo muy atomizado, con 98,4% microempresas, y basado en la gestión individual, con 88,1% de personas naturales.

Servicios Cloud, Datos y Consultoría:

Es el segmento con mayor proyección de ingresos por empresa, siendo el segmento con mayores ventas totales (\$310.525 millones) en relación con su número de empresas, que son 356 compañías. Al igual que el área de distribución y comercialización, empatan en dinamismo comercial con el área de distribución, creciendo un 25,8% en ventas. Adicional, es el segmento donde se encuentra la mayor proporción de empresas medianas y grandes, suman 1,2% en conjunto, y presenta una fuerte tendencia hacia la formalización societaria, con el 65,7% de tipo jurídico sociedades.

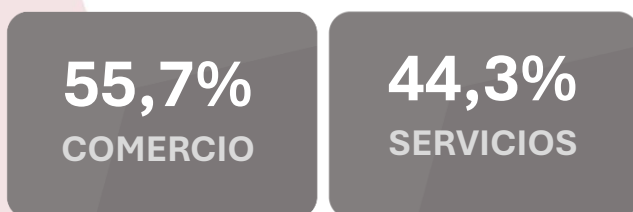
Dinámica Empresarial

Emprendimiento en Santander

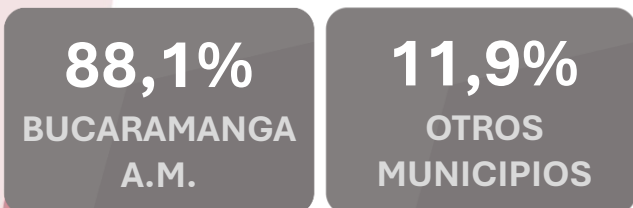
Nuevas Empresas



Sectores Económicos



Ubicación geográfica



el sector de Tecnologías de la Información en Santander registró la creación de 379 nuevas microempresas, las cuales aportaron un total de 91 empleos y activos superiores a los \$3.943 millones.

En cuanto a la especialización, el subsector de Comercialización y Distribución Digital lidera ampliamente la dinámica con 211 empresas (55,6% del total) y el mayor volumen de activos, alcanzando los \$1.990 millones. Esta tendencia sugiere que el emprendimiento TI local está fuertemente volcado hacia la intermediación y el comercio electrónico.

Finalmente, los servicios de Cloud, Datos y Consultoría, junto con la **Infraestructura Tecnológica**, representan los nichos de mayor especialización, pero con menor volumen de participación, sumando entre ambos 80 empresas.

Infraestructura y Equipamiento Tecnológico

Nuevas Empresas

25
EMPRESAS

6
EMPLEOS

\$110,1
Millones
ACTIVOS

Comercialización y distribución digital

Nuevas Empresas

211
EMPRESAS

36
EMPLEOS

\$1.990
Millones
ACTIVOS

Desarrollo de Software y soluciones de valor

Nuevas Empresas

88
EMPRESAS

32
EMPLEOS

\$1.159
Millones
ACTIVOS

Servicios Cloud, Datos y Consultoría

Nuevas Empresas

55
EMPRESAS

17
EMPLEOS

\$683,6
Millones
ACTIVOS

Radiografía de la Eficiencia en el **Sector TI** de **Santander**

El sector de las Tecnologías de la Información (TI) en Santander es uno de los motores más dinámicos de la economía regional; sin embargo, su verdadera potencia suele ser invisible en los balances contables tradicionales. El presente análisis identifica qué tan eficientes son las empresas para convertir sus activos en ingresos y cómo influyen la formalidad y la especialización en su capacidad de escalamiento.

Metodología

El estudio analizó una base de datos de 1.894 empresas aplicando filtros de calidad para excluir registros con valores en cero en activos o ingresos. El proceso se desarrolló en tres fases, la primera, cálculo de eficiencia determinando el indicador de Productividad del Activo (PA), que mide cuantos ingreso genera la empresa por cada peso invertido en activos físicos; cruces estadísticos y correlaciones para identificar brechas de desempeño entre el tejido general y empresas de alto impacto y; clasificación sectorial en cuatro categorías estratégicas, Infraestructura, Comercialización, Software y Servicios Cloud.

Resultados

El valor de lo intangible

El análisis de correlación ($r = 0,5975$) demuestra que los activos físicos registrados en el balance solo explican el 35,7% de la variabilidad de los ingresos. Esto significa que el 64,3% restante del desempeño comercial depende de factores intangibles como el capital humano, la propiedad intelectual y las metodologías de trabajo. Esto confirma que el sector TI es una industria de activos ligeros, donde el conocimiento genera más valor que la infraestructura física.

Economías de Escala y el umbral del éxito

Las empresas que venden menos de \$1.000 millones tienen una productividad media de 7,5, es decir, generan \$7,5 por cada \$1 invertido en activos. El otro grupo de empresas tienen una productividad media de 15,5. El análisis de movilidad empresarial revela que cruzar el umbral de los \$1.000 millones en ventas dispara la productividad media del activo en un 107%. No obstante, esta eficiencia no es homogénea; el sector presenta una alta dispersión, lo que indica que el éxito en este grupo depende más de modelos de negocio escalables (intangibles) que de la simple acumulación de capital físico.

Este resultado sugiere que las firmas de mayor tamaño generan más del doble de ingresos por cada peso invertido en activos, lo cual evidencia la presencia de economías de escala y modelos de negocio altamente escalables característicos de las actividades tecnológicas.

Formalidad y eficiencia

A pesar de que las Personas Naturales representan el 72% del universo total de empresas, el segmento de alto impacto (ventas >\$1.000 millones) revela una dinámica distinta: el 85,22% son Sociedades (98 empresas) frente a un 14,78% de Personas Naturales (17 empresas). En términos de escalabilidad, esto significa que mientras solo el 1,2% de las personas naturales logra superar el umbral de los mil millones, el 18,3% de las sociedades alcanza este nivel.

En este segmento de alto impacto coexisten dos modelos complementarios que definen al sector TI en Santander. Por un lado, las Personas Naturales operan bajo una hiper eficiencia (PA medio de 88,48), demostrando que este tipo jurídico es capaz de generar grandes resultados basados primordialmente en el talento y la ligereza del registro de activos. Por otro lado, las Sociedades presentan una ratio de 2,91, reflejando estructuras patrimoniales más robustas que reflejan una estructura contable más completa de los activos empresariales.

Especialización técnica

El subsector de Comercialización y distribución Lidera en el segmento de alto impacto con una productividad de 28,36, debido a su modelo de alta rotación. Sin embargo, el Desarrollo de Software muestra el crecimiento más sólido de eficiencia al escalar, duplicando su productividad media respecto al tejido general (pasando de 6,33 a 10,46). Esto posiciona al software como el subsector con mayor capacidad de generar economías de escala en Santander. Esto sugiere que las empresas de software de Santander están aprendiendo a industrializar sus procesos, logrando vender mucho más sin necesidad de duplicar sus activos físicos.

Subsector TI	Productividad Media (Tejido Total)	Productividad Media (Ventas >\$1.000 Millones)	Perfil de Activos
Comercialización y Distribución	9,33	28,36	Alta rotación / Escasa infraestructura
Desarrollo Software	6,33	10,46	Escalable / Basado en Capital Humano
Cloud / Datos	5,00	5,02	Estructural / Requiere inversión técnica
Infraestructura	7,19	1,06	Tradicional / Intensivo en equipamiento

Fuente: Cálculos propios.

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©
www.camaradirecta.com
informacion.empresarial@camaradirecta.com

