

Actividad Empresarial del sector  
**Bares y Restaurantes**  
en Santander 2022



**CÁMARA DE  
COMERCIO DE  
BUCARAMANGA**  
Creemos en Santander

Publicación de:

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

Juan Carlos Rincón Liévano - Presidente Ejecutivo

Realizado por:

Centro de Información Empresarial - CIE

Ismael Estrada Cañas - Director

Claudia Navas Cáceres - Profesional de apoyo

Diana González Rueda - Profesional de apoyo

Nicolás Fernando Moreno Castro - Profesional de apoyo

# INTRODUCCIÓN

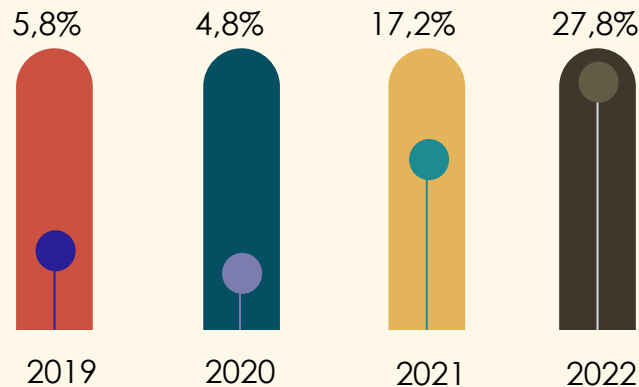
La actividad de bares y restaurantes es un gran propulsor en la economía colombiana, debido a que jalona diferentes sectores importantes, como alimentos, transporte y turismo, además de generar 1,5 millones de empleos<sup>1</sup>.

De acuerdo con la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica, Acodres, después de la pandemia de COVID-19, el consumo se recuperó en el 2022. Sin embargo, los negocios que sobrevivieron a los efectos de las medidas de aislamiento, tuvieron que responder con las obligaciones adquiridas a proveedores y al sector financiero.

La actividad de bares y restaurante ha venido evolucionado en los últimos años con la llegada de cadenas de restaurantes extranjeros y nuevas tendencias, llevando a un gran cambio en la oferta. Esto indica que se vuelve a sentir un ambiente favorable para los negocios y nuevas inversiones.

Por otro lado, la inflación del sector alimentos y bebidas alcohólicas ha venido presionando los costos al alza, lo cual ha ralentizado el proceso de recuperación<sup>2</sup> y ha llevado a los establecimientos a reajustar los precios en sus menús, como ocurrió en el año 2022 cuando se realizaron al menos 7 reajustes generalizados en el sector<sup>3</sup>.

## Variación IPC de Alimentos y bebidas no alcohólicas - Colombia



Fuente: DANE - IPC.

En el caso local, de acuerdo con el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, al cierre de 2022 se encontraban activas 8.671 empresas en el sector, con ventas de \$531,7 mil millones de pesos corrientes, registrando incrementos de 31,6% con respecto al año 2021. En cuanto al emprendimiento, este estuvo representado por 1.548 empresas que aportaron una inversión en activos de \$1,43 billones de pesos corrientes.

<sup>1</sup> ANDI. <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17428-la-camara-del-sector-gastronomico-de-la>

<sup>2</sup> Periódico Portafolio. <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/sector-gastronomico-en-colombia-se-encuentra-en-modo-supervivencia-577030>

<sup>3</sup>ACODRES. <https://www.acodres.com.co/acodres-y-cluvi-lanzan-primer-estudio-sectorial/>

# IPC - Bucaramanga

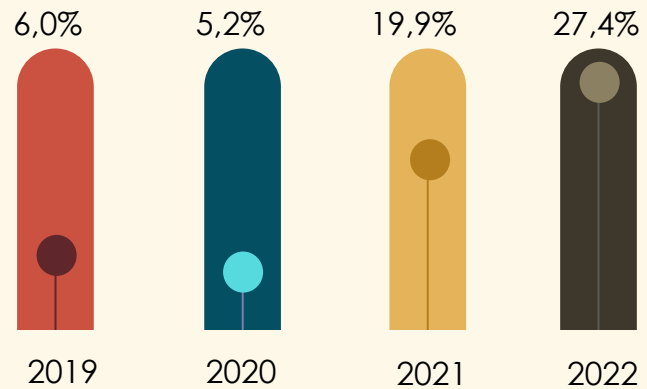
## Índice de Precios al Consumidor - (IPC)

- Alimentos y bebidas no alcohólicas
- Bebidas alcohólicas y tabaco
- Restaurantes y Hoteles

# ÍNDICE DE PRECIOS

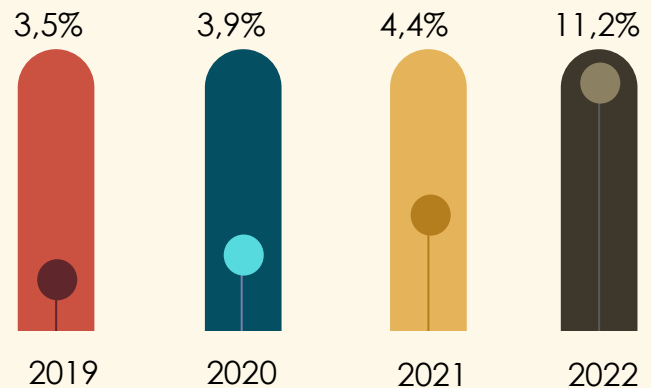
## Alimentos y bebidas no alcohólicas

El comportamiento de los precios de los alimentos, ha afectado negativamente los precios de la demanda de la industria gastronómica, debido al aumento en el índice de precios, generando un aumento en los costos y teniendo que recurrir al aumento de los precios de sus productos.



## Bebidas alcohólicas y tabaco

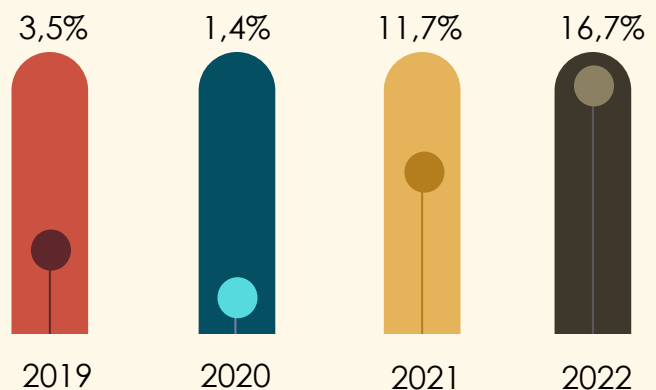
La actividad de bebidas alcohólicas también se ha visto golpeada por el aumento de los índices de precios, dificultades que han tenido que enfrentar con el aumento de precios de los insumos. Por otro lado, la volatilidad de la tasa de cambio, ha impactado en la importación de licores con precios más altos.



## Restaurantes y Hoteles

En los últimos 3 años con la coyuntura de la pandemia por COVID-19, el sector ha venido presentando altibajos, llevando a establecimientos a la quiebra.

En el año 2022, el sector mostró signos de recuperación, sin embargo, se obtuvo menos utilidades lo cual afectó la rentabilidad.



# STOCK DE EMPRESAS

## BARES Y RESTAURANTES

- BARES
- RESTAURANTES

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Nota: El stock de empresas hace referencia a las empresas inscritas en Cámara de Comercio de Bucaramanga, con domicilio principal, estado activo y fecha de renovación hasta el 30 de septiembre de 2023. Se tuvieron en cuenta sociedades y personas naturales.

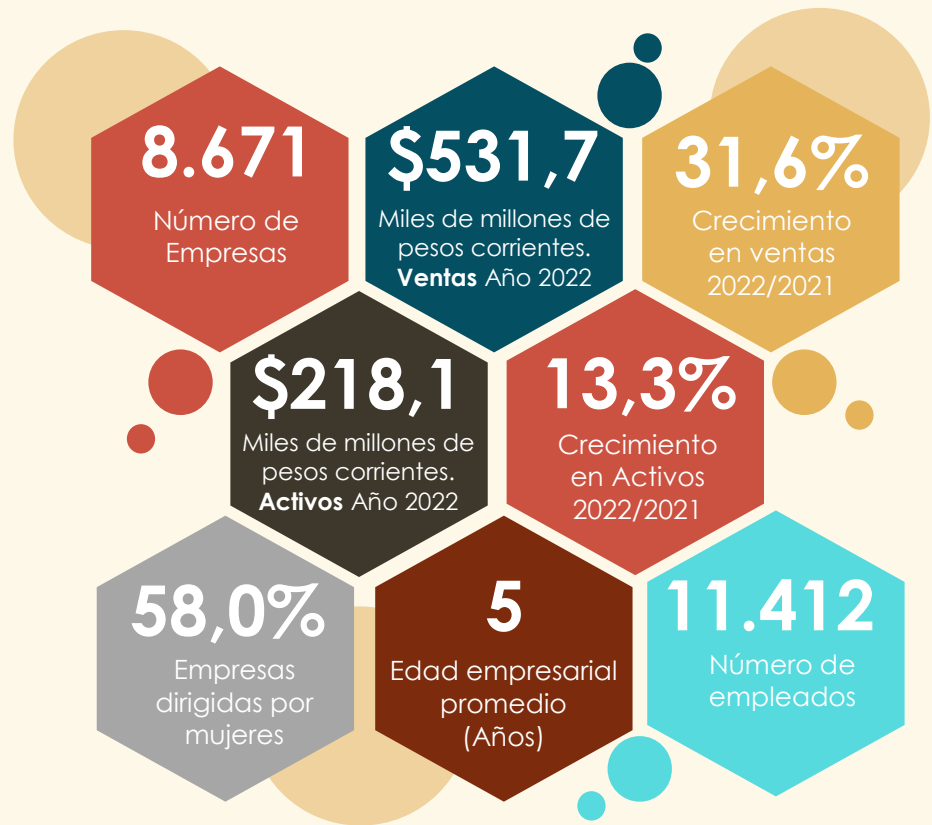
# BARES Y RESTAURANTES

## ASPECTOS GENERALES

El sector bares y restaurantes está representado por 8.671 empresas con ventas registradas por \$531,7 miles de millones de pesos corrientes y registraron una variación de 31,6% frente al año anterior.

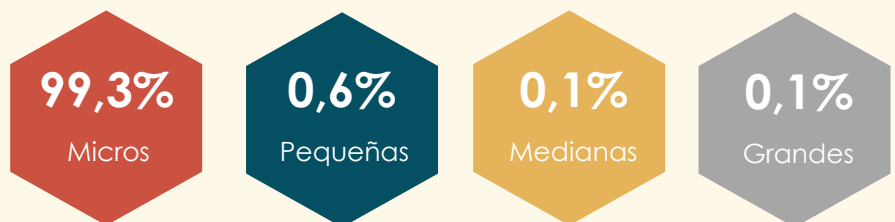
Aportan a la economía 11.412 puestos de trabajo.

El 16% de las empresas, superan los 10 años de antigüedad.



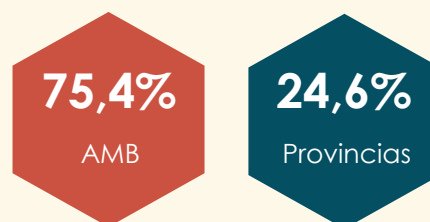
## CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

Una pequeña proporción de pymes y grandes, hacen parte del sector, 0,8%. Sin embargo, estas aportan el 67,8% de las ventas totales del sector.



## UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El 75,4% de las compañías están ubicadas en el área metropolitana de Bucaramanga, en donde el 55,1% corresponde a Bucaramanga.

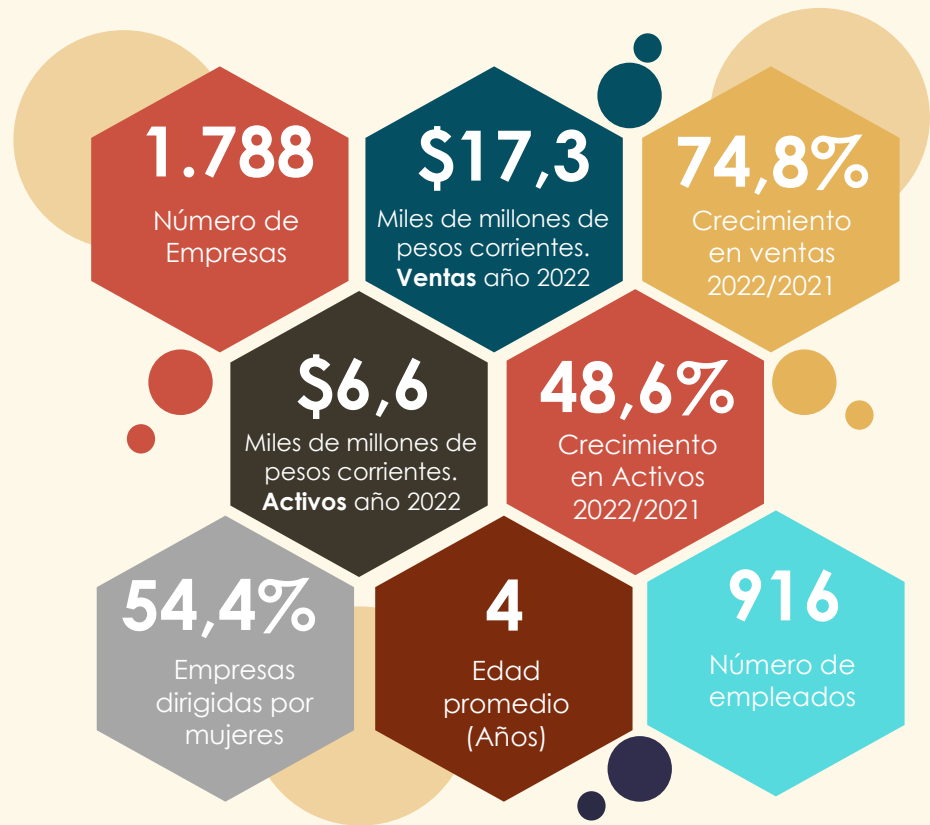


# BARES

## ASPECTOS GENERALES

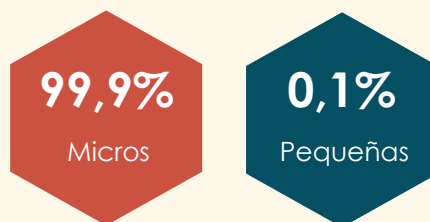
La actividad económica de bares agrupan el 20,6% del total de empresas del sector.

Se destaca el buen comportamiento de las ventas en el año 2022, en donde registraron un incremento del 74,8% comparado con el año anterior, indicando con ello la reactivación del sector, a pesar del comportamiento de la inflación que ha presionado los costos de los insumos y la mano de obra.



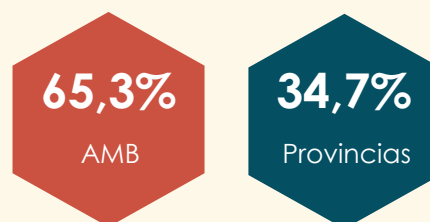
## CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

Se observa que sólo existe una pequeña empresa ubicada en Bucaramanga, con 2 años de antigüedad. Todos los demás establecimientos se clasifican como microempresas



## UBICACIÓN GEOGRÁFICA

En cuanto a la localización de las empresas, el área metropolitana de Bucaramanga (AMB) concentra la mayor proporción. Siendo Bucaramanga y Floridablanca los municipios con mayor número de bares, con 41,5% y 9,8% del total, respectivamente.





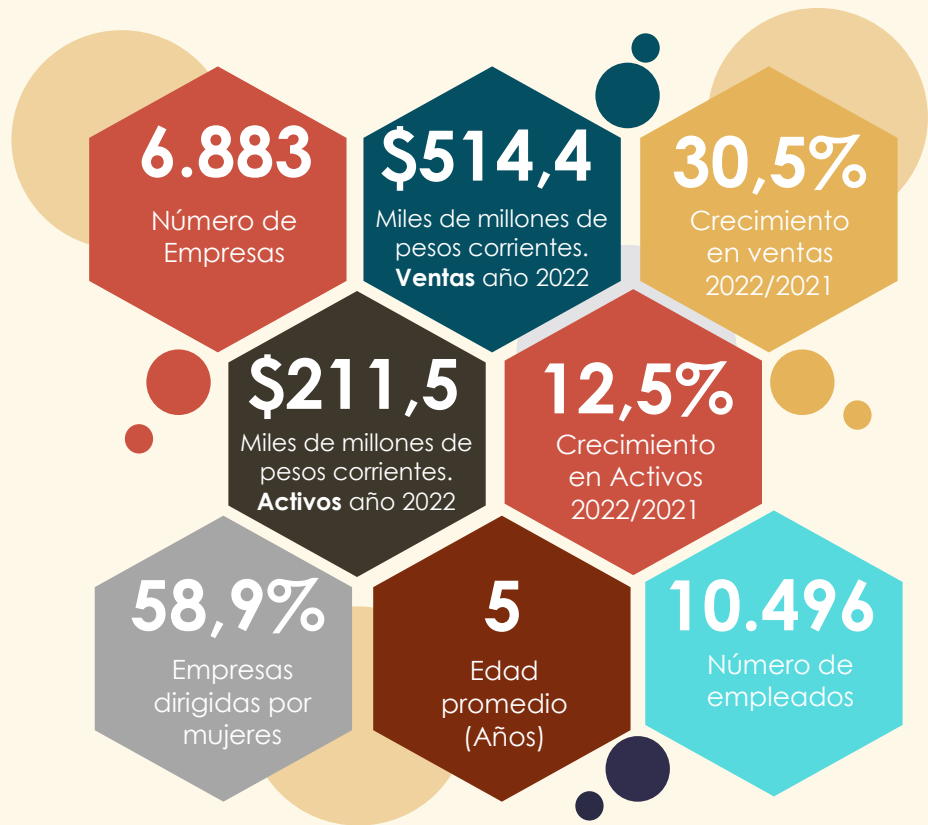
# RESTAURANTES

## ASPECTOS GENERALES

En el renglón económico de los restaurantes, 6.883 empresas se encuentran inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, estas también registraron incrementos importantes en sus ventas.

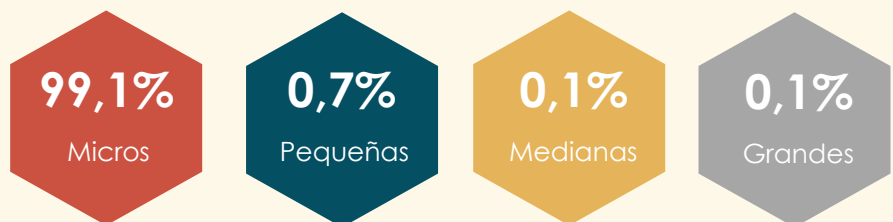
En este rubro sobresalen las empresas dirigidas por mujeres, 58,9%, en donde el 17,6% superan los de 10 años de antigüedad.

Se agrupan 10.496 empleados en esta actividad, de los cuales el 46,1% son mujeres.



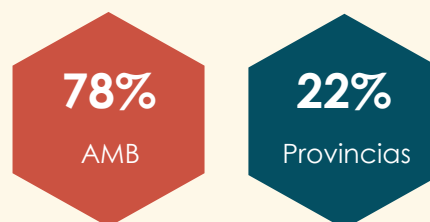
## CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

En este grupo sobresalen las microempresas con el 99,1% del total.



## UBICACIÓN GEOGRÁFICA

En cuanto a la ubicación geográfica, Bucaramanga representa el 45,3% del total.



# EMPRENDIMIENTO

## BARES Y RESTAURANTES

- BARES
- RESTAURANTES

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Nota: El emprendimiento comprende las nuevas empresas registradas durante el año 2022, con domicilio principal, tipos jurídicos de sociedades y personas naturales, sin importar su estado actual.

# BARES Y RESTAURANTES

## ASPECTOS GENERALES

En el año 2022, se crearon 1.548 nuevas empresas, con una inversión en activos de \$9.430 millones de pesos corrientes.

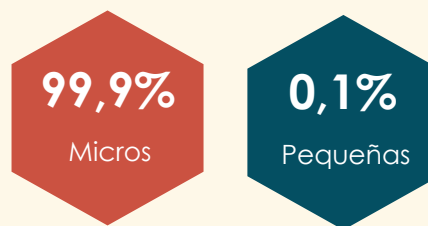
Estas nuevas empresas generaron 1.096 nuevos empleos y de estos 51,9% son mujeres.

En cuanto a los tipos jurídicos tan solo el 4,6% de las empresas son sociedades.



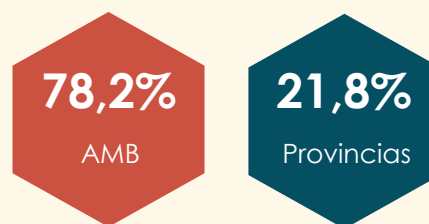
## CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

Se constituyó una sola empresa clasificada como pequeña, ubicada en Bucaramanga, con un aporte de 70 empleados.



## UBICACIÓN GEOGRÁFICA

De las nuevas empresas creadas, el 21,8% están ubicadas en provincia, en donde San Gil, Barbosa y Socorro son los municipios de mayor participación.



# BARES

## ASPECTOS GENERALES

El emprendimiento en el grupo de bares en el 2022 fue de 417 empresas, con una inversión en activos de \$1.962 millones de pesos corrientes.

En esta actividad, el 55,3% de las empresas son dirigidas por mujeres.

Solo el 2,4% de los emprendimientos se clasifican como sociedades.

171 nuevos empleados se generaron, de los cuales 47,4% son mujeres.



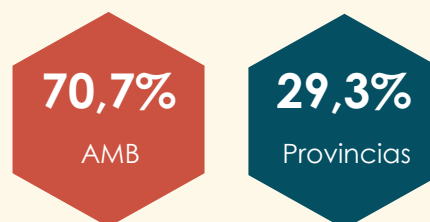
## CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

De este total el 100% son microempresas.



## UBICACIÓN GEOGRÁFICA

De los negocios nuevos ubicados en provincia, los municipios de mayor participación son Socorro y Barbosa.



# RESTAURANTES

## ASPECTOS GENERALES

En el año 2022, se crearon 1.131 nuevas empresas en el sector de restaurantes. La inversión de estas compañías alcanzan los \$7.467 millones de pesos corrientes.

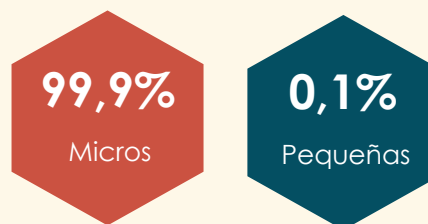
Una característica para resaltar de estos emprendimientos es la gran proporción de las empresas que son dirigidas por mujeres, 59%.

De los 925 empleados, el 52,8% son mujeres.



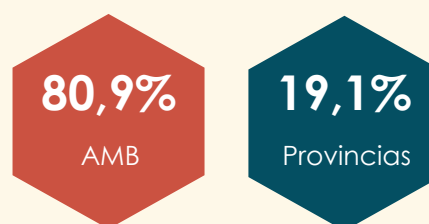
## CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

De las 1.131 compañías, una alcanza a entrar en el rango de las pequeñas empresas, ubicada en Bucaramanga y con un total de 70 empleados.



## UBICACIÓN GEOGRÁFICA

De los emprendimiento localizados en provincia, se destacan los municipios de San Gil con 23,6%, Barbosa con 12,5% y Socorro con 9,7%.





**CÁMARA DE  
COMERCIO DE  
BUCARAMANGA**  
Creemos en Santander