

**Resultados  
“Encuesta  
Ritmo  
Empresarial”  
1er semestre 2021**



**CÁMARA DE  
COMERCIO DE  
BUCARAMANGA**  
Creemos en Santander

## UNA PUBLICACIÓN DE:

**CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©**

Juan Carlos Rincón Liévano - **Presidente Ejecutivo (e)**

**Realizado por Centro de Información Empresarial - CIE**

Ismael Estrada Cañas - **Director**

Saida Avellanada Silva - **Profesional de apoyo**

Diana González Rueda - **Profesional de apoyo**

# FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

**Objetivo de la encuesta:** Medir el pulso económico de las empresas afiliadas a las cámaras de comercio y sus perspectivas de crecimiento para el segundo semestre de 2021.

**Grupo objetivo:** Directivos y personal a cargo del área financiera.

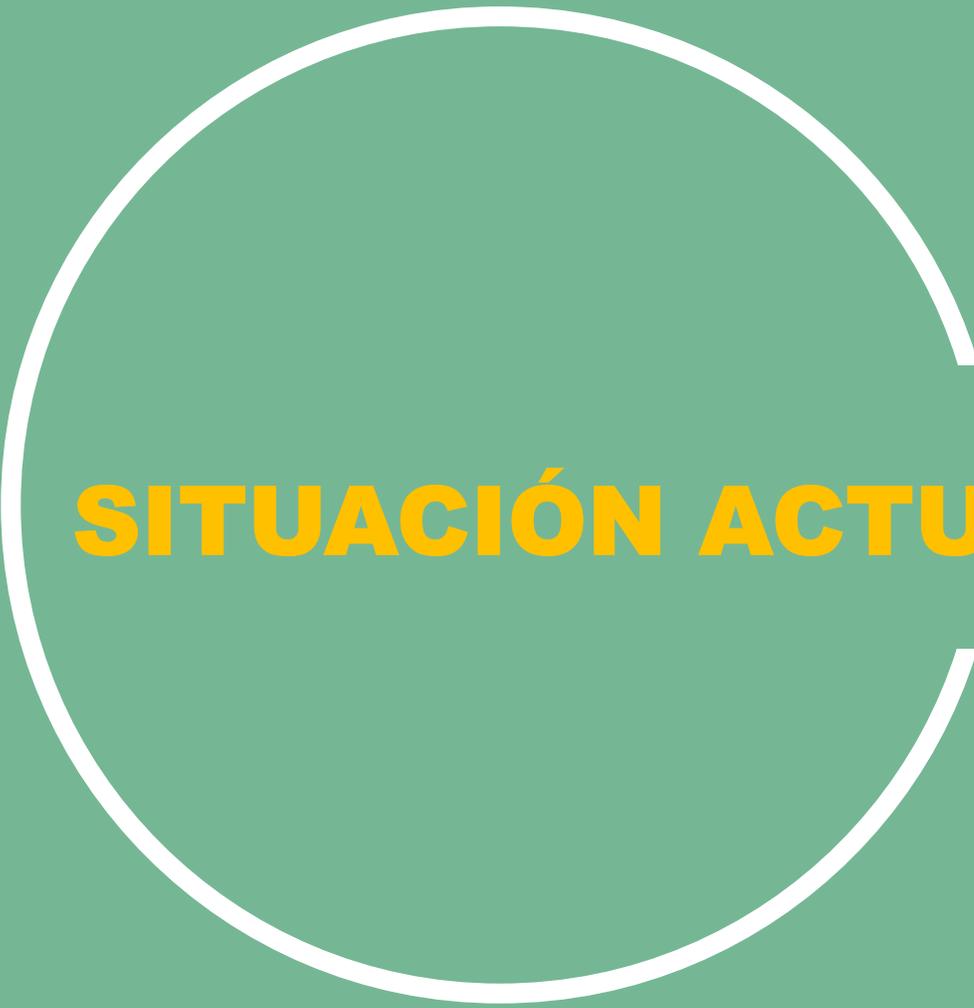
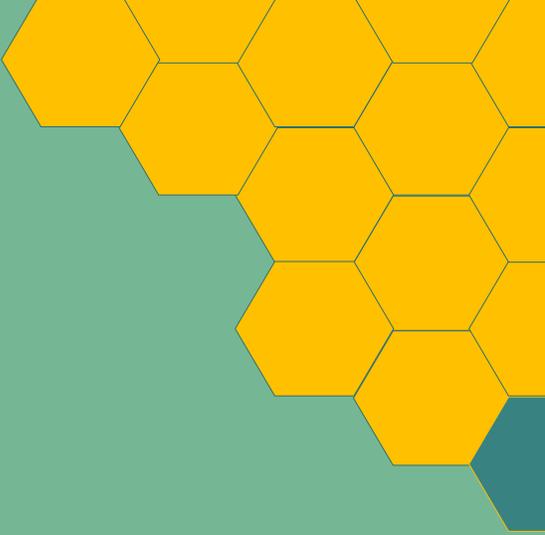
**Técnica:** Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado (11 preguntas). Duración aproximada de 3 minutos.

**Tamaño de la Muestra:** 6.421 encuestas para las 24 cámaras de comercio aliadas al proyecto y 379 para la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

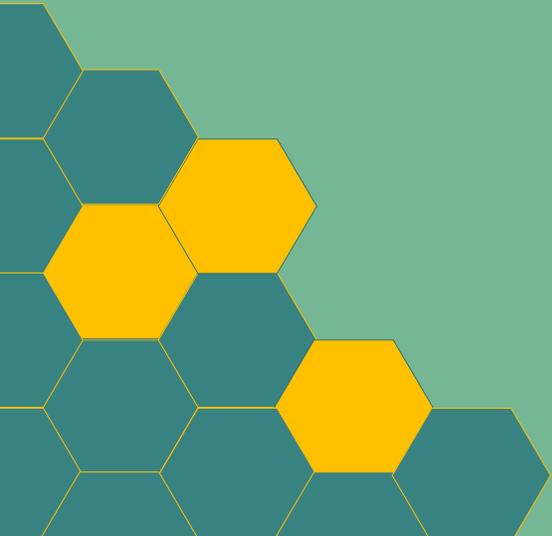
**Margen de error:** Nivel de confianza 95% y error de muestreo 5%.

**Fecha de la medición:** Del 2 al 6 de agosto de 2021.

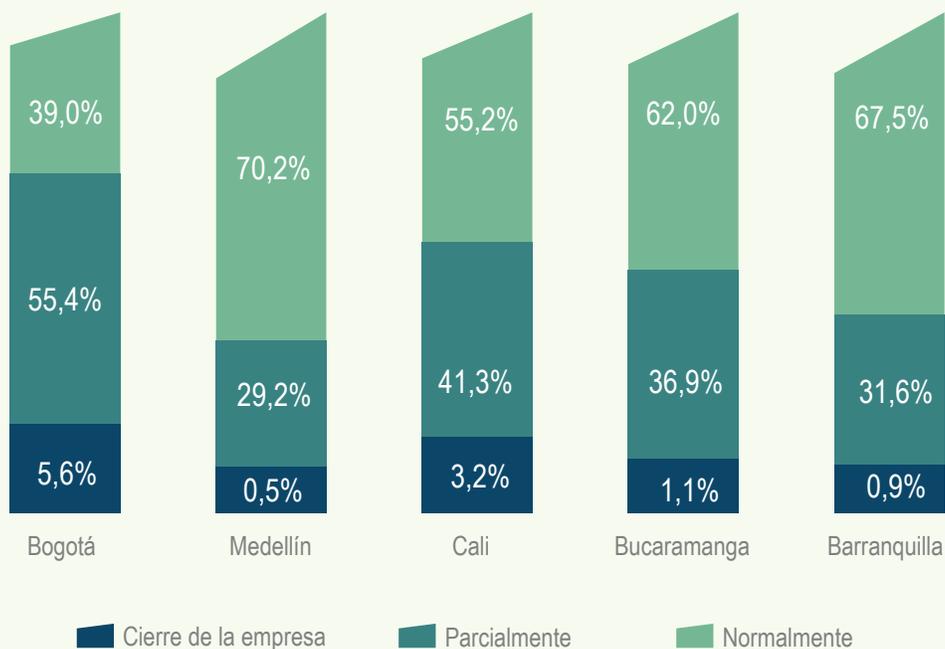
**Área / Cubrimiento:** Municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.



# **SITUACIÓN ACTUAL**

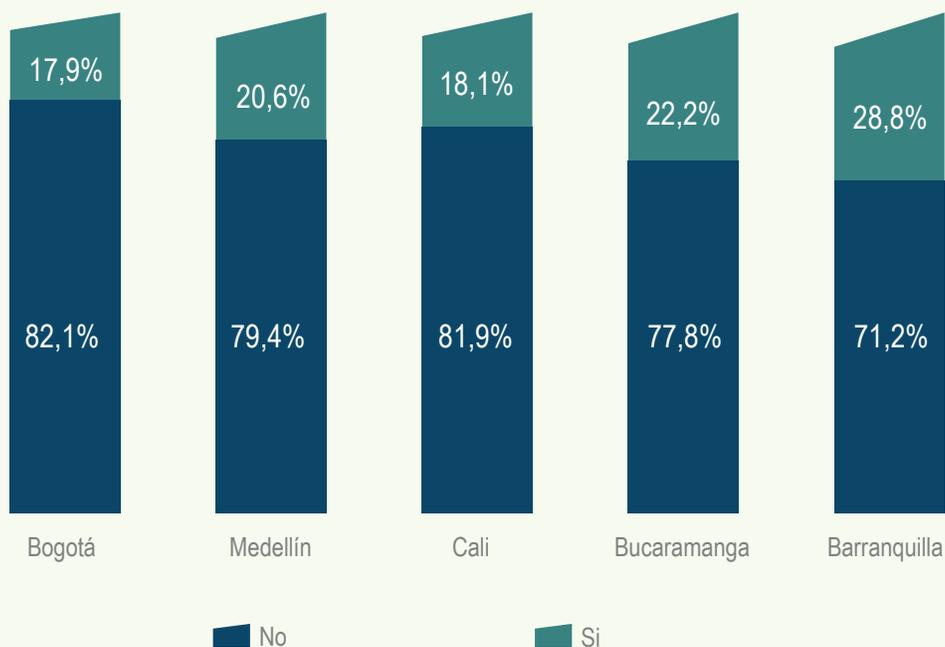


## ¿En qué proporción se encuentra funcionando actualmente la empresa con respecto a la capacidad instalada?



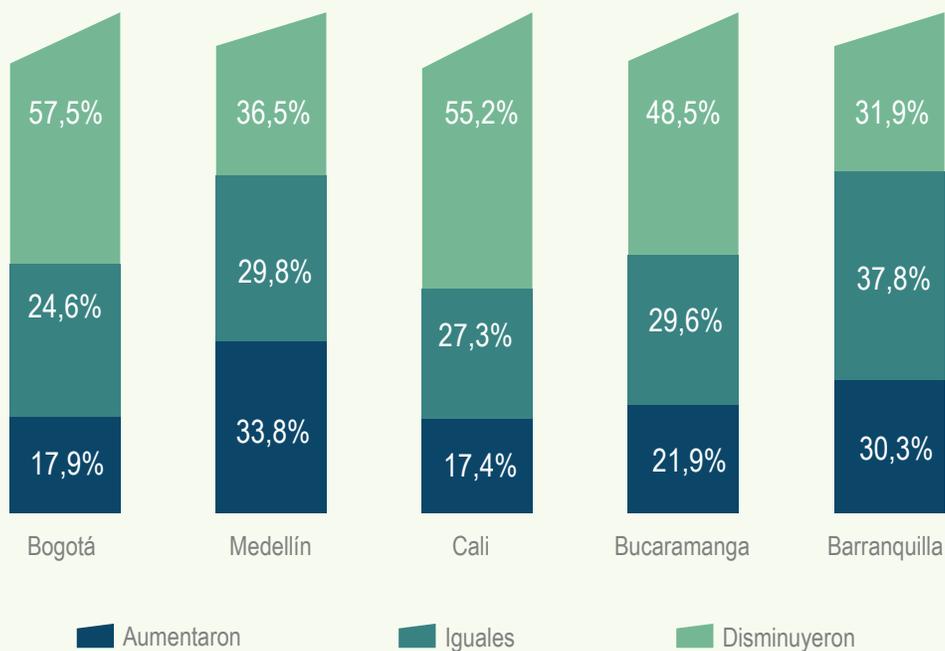
Se destaca que el 62% de los empresarios locales, mantuvieron una operación normal de sus empresas durante el primer semestre de 2021.

## ¿Realizó inversiones en su empresa durante el primer semestre de 2021 como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?



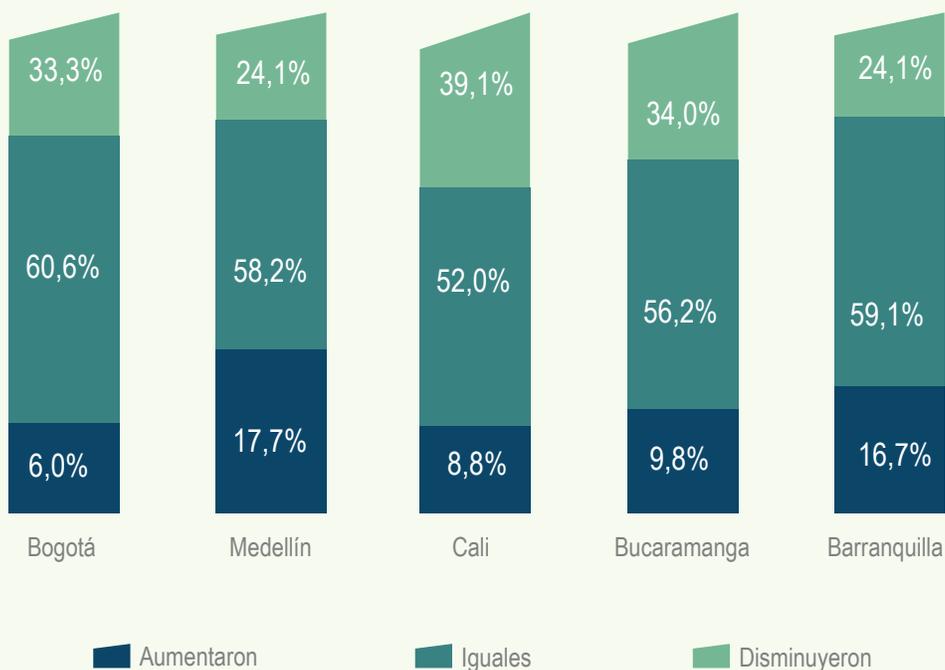
El 22,2% de los empresarios de la región, presentaron un nivel de inversión superior frente a grandes economías del país como Bogotá, Medellín y Cali.

## ¿Cómo se comportaron sus ventas en el primer semestre de 2021 con respecto al segundo semestre de 2020?



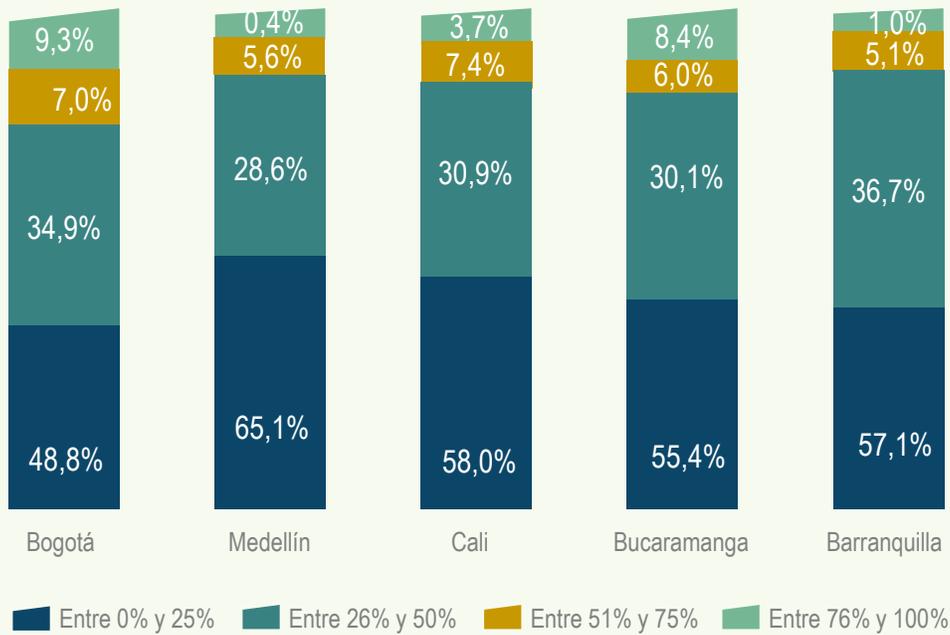
El 51,5% de las compañías mostraron un nivel de ventas igual o superior al segundo semestre de 2020.

## ¿Qué sucedió con el número de trabajadores de su empresa durante el primer semestre de 2021 con respecto al segundo semestre de 2020?



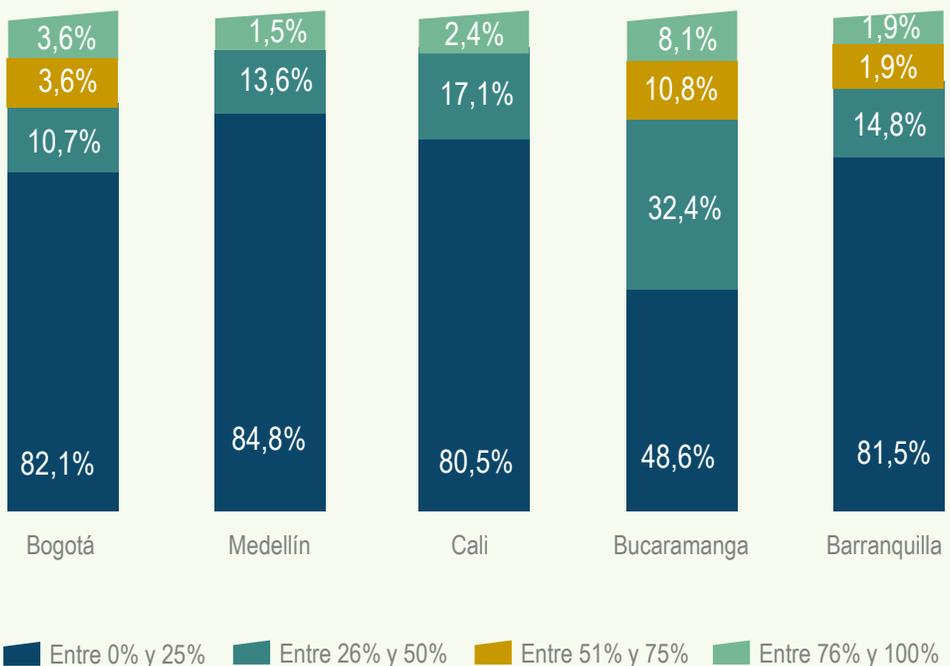
El 66% de las empresas locales elevó o mantuvo su nivel de ocupación durante el primer semestre de 2021.

## ¿En qué proporción aumentó el valor de las ventas?



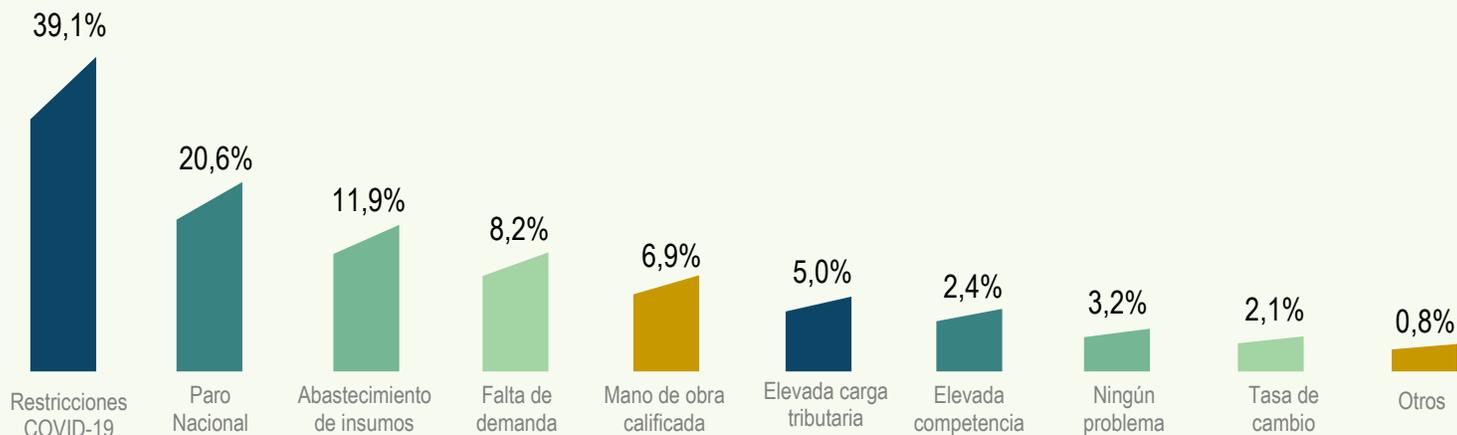
Un 14,5% de los afiliados, tuvieron aumentos en sus ventas superiores al 50% en el 2021. Fue la segunda proporción más alta entre las principales economías del país, seguido de Bogotá.

## ¿En qué proporción aumentó el número de trabajadores?



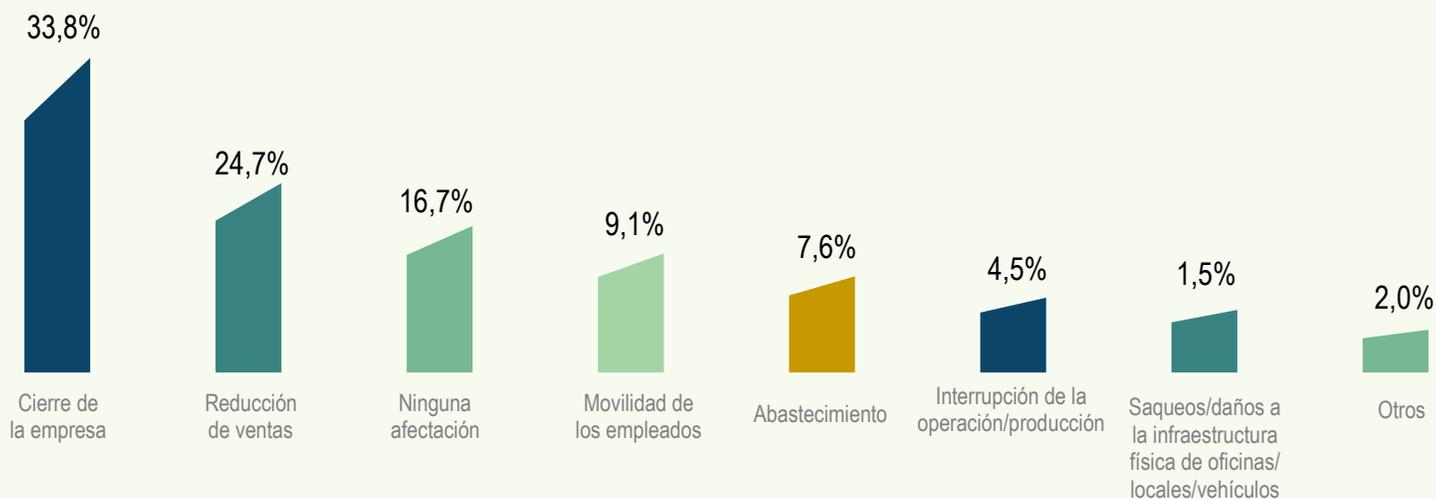
Una gran parte de las empresas afiliadas (18,9%), mostraron incrementos superiores al 50% en cuanto al número de empleados contratados durante el 2021. Comparado este valor entre las cinco economías de Colombia es la más alta.

## ¿Cuál fue el principal problema de su empresa en el primer semestre de 2021 para el normal desarrollo de sus actividades?

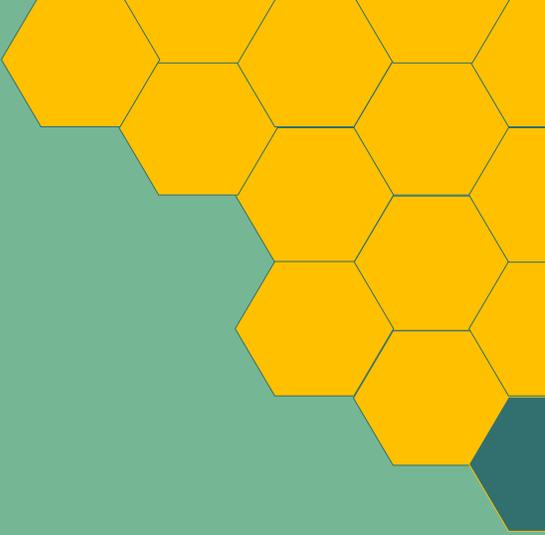


Un 59,6% de las empresas locales se vieron perjudicadas en su operación por las restricciones de COVID-19 y las actividades del paro nacional.

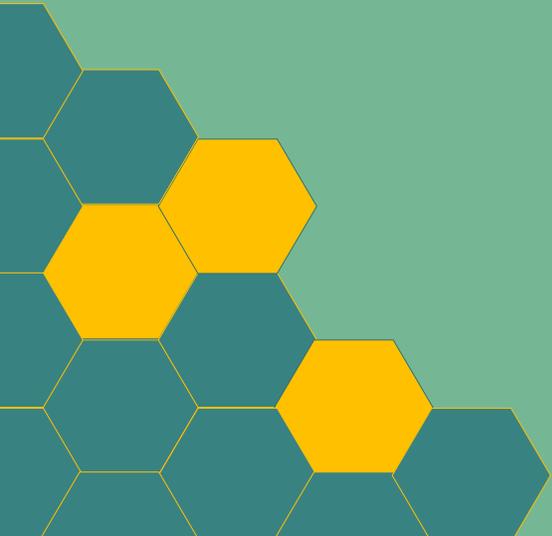
## ¿Cuáles han sido las principales afectaciones que ha tenido su empresa o negocio debido a la crisis social que atraviesa el país?



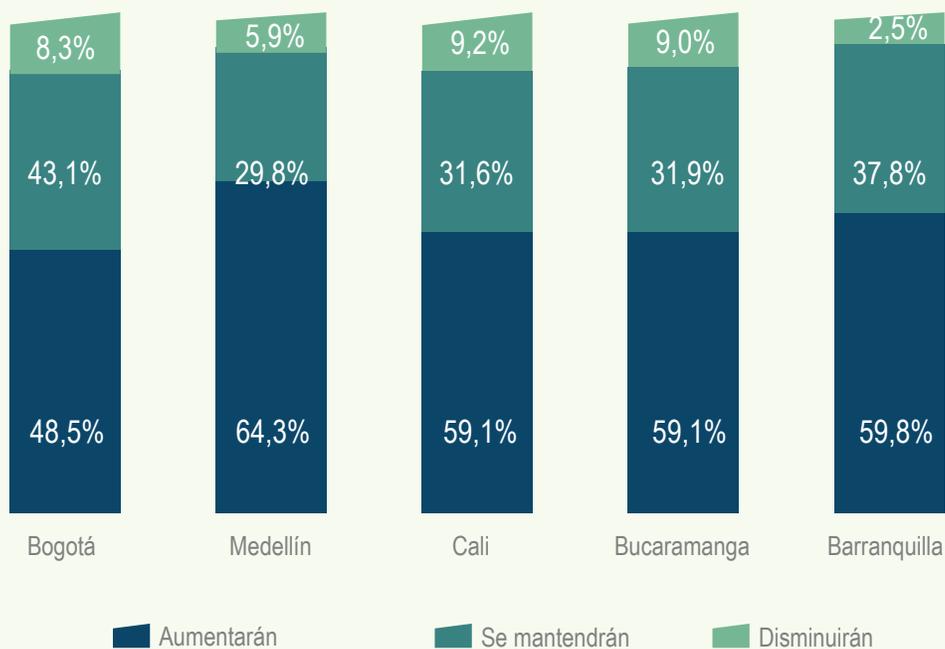
El 58,6% de los empresarios fueron afectados con la reducción de sus ventas o el cierre de su compañía debido a las repercusiones de la crisis social que atraviesa el país.



**EXPECTATIVAS**

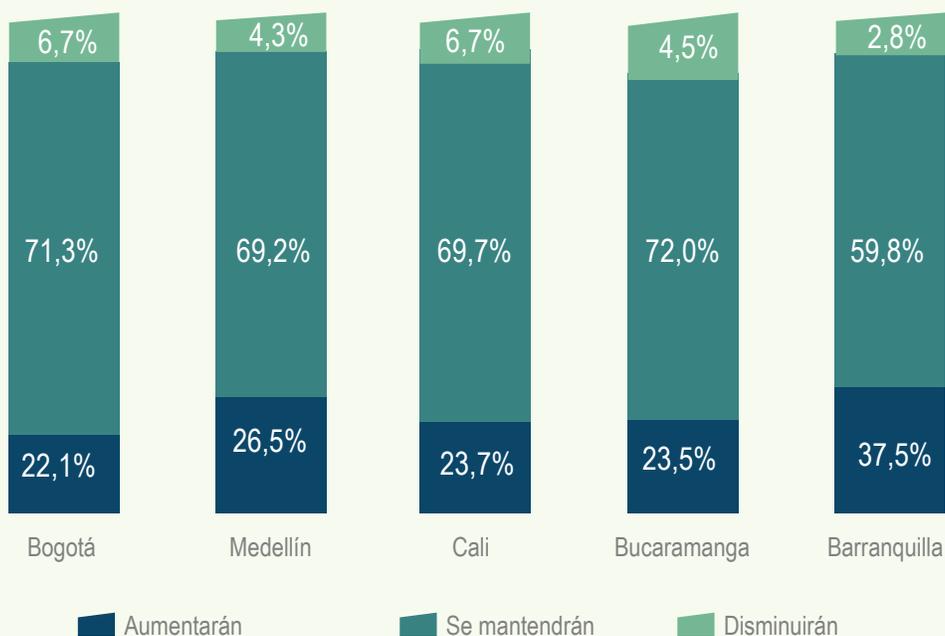


## ¿Qué cree que suceda con el valor de las ventas de su empresa para el segundo semestre de 2021 con respecto al primer semestre del presente año?



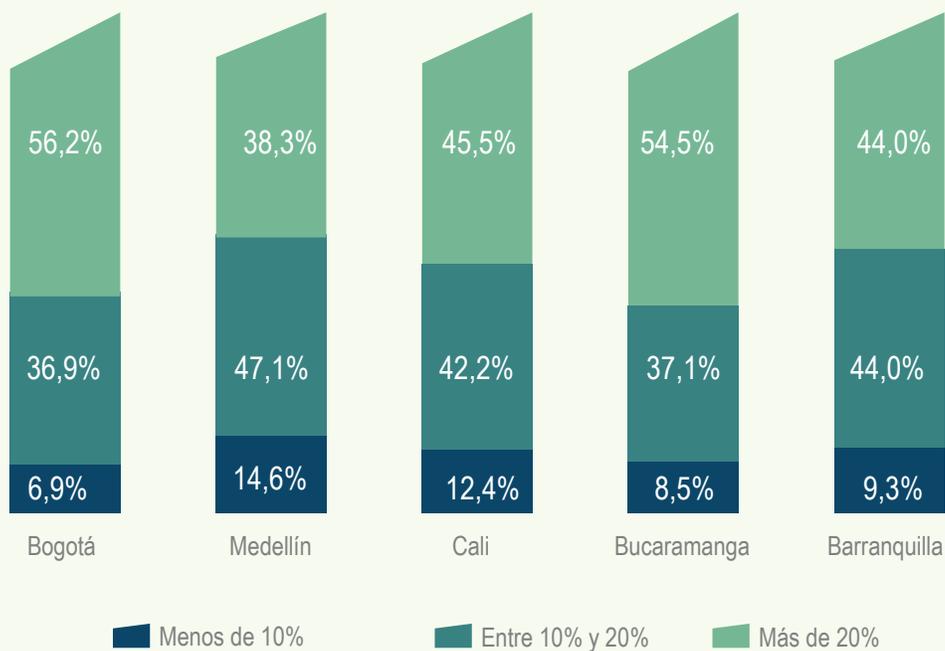
Un 91% de los empresarios manifiestan buenas expectativas en cuanto a sus ventas para la segunda mitad del año. Es la segunda proporción más alta entre las principales economías del país.

## ¿Qué pasará con el número de trabajadores de su empresa para el segundo semestre de 2021 con respecto al primer semestre del presente año?



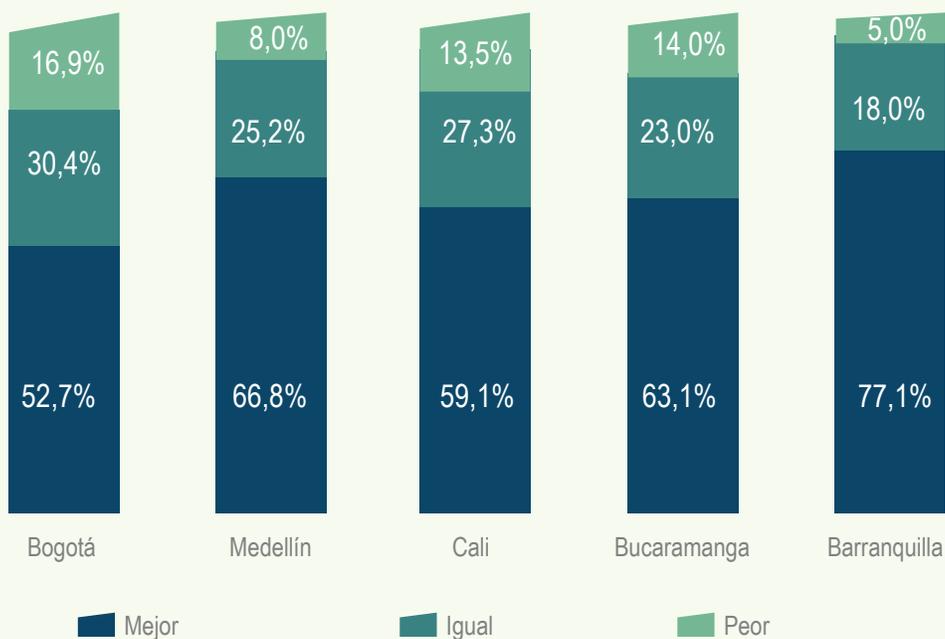
Una gran parte de las empresas afiliadas (18,9%), mostraron incrementos superiores al 50% en cuanto al número de empleados contratados durante el 2021. Comparado este valor entre las cinco economías de Colombia es la más alta.

## ¿En qué porcentaje espera que aumenten sus ventas?



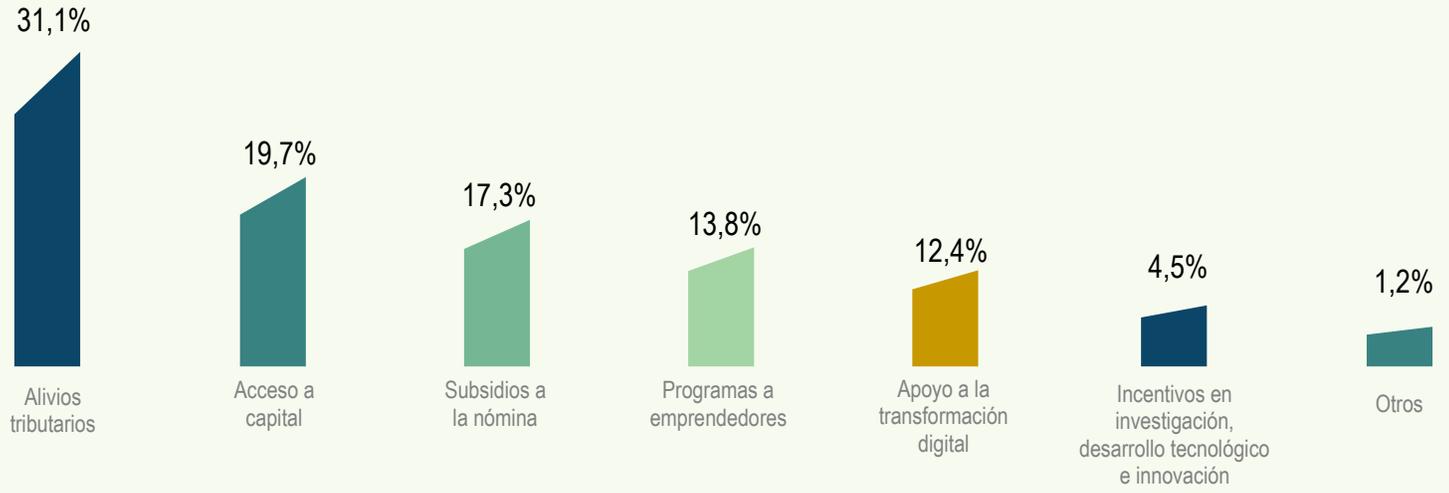
Existe un buen ambiente económico en la región, pues el 91,1% de las empresas prevén que sus ventas aumentaran en el segundo semestre de 2021.

## ¿Cuál será la situación económica del departamento dentro de 6 meses con respecto a la situación actual?



El 63,1% de los empresarios de la región presienten que la situación económica mejorará en el segundo semestre de 2021, evidenciando el optimismo frente al escenario económico del país.

## ¿Cuáles de las siguientes medidas considera que son muy relevantes para la reactivación de la economía?



El 50,8% de las compañías locales manifiestan que los alivios tributarios y el acceso a capital (financiamiento) son medidas relevantes para la reactivación de la economía.