

	2004	2005	Variación %
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	5.734.266	6.990.853 **	21,9%
Total exportaciones Santander sin café	96.183	148.024	53,9%
Participación % en las exportaciones nacionales	1,6%	2,1% *	0,4
Exportaciones de Santander sin Oro	49.718	72.970	46,8%
Número de empresas exportadoras según NIT registrados	368	373	1,4%
Promedio de exportación por empresa	261,4	396,8	51,8%
Número de posiciones arancelarias registradas	392	443	13,0%
Tipo de certificado de origen			
CAN	22.766	40.921	79,7%
ALADI	4.027	4.650	15,5%
G-3	2.184	2.377	8,9%
CARICOM	158	263	66,8%
ATPDEA	1.697	1.214	-28,5%
S.G.P.	1.900	2.267	19,3%
Otros	2.121	-	-
Ninguno	61.329	96.333	57,1%
Principales aduanas utilizadas para exportación			
Medellín	46.380	74.302	60,2%
Cúcuta	13.997	32.060	129,0%
Bucaramanga	21.509	17.525	-18,5%
Vía de transporte utilizada			
Aéreo	63.969	91.241	42,6%
Carretera	25.431	44.788	76,1%
Marítimo	6.783	11.995	76,8%
Principales capítulos arancelarios de exportación			
71. Oro. Empresas exportadoras año 2005: 22	46.465	75.055	61,5%
Principales productos en el 2005: Oro en bruto 99,1%, desperdicios de oro 0,5%			
Principales destinos en el 2005: Suiza 58,4%, Estados Unidos 41,2%, Panamá 0,3%, España 0,1%			
01. Animales vivos. Empresas exportadoras año 2005: 13	2.362	15.010	535,6%
Principales productos en el 2005: De la especie bovina 96,0%, gallos y gallinas 3,9%			
Principales destinos en el 2005: Venezuela 100%			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2005: 102	11.951	11.218	-6,1%
Principales productos en el 2005: Trajes en fibras sintéticas 25,2%, prendas de algodón para bebés 21,1%			
Principales destinos en el 2005: Estados Unidos 67,4%, Puerto Rico 7,2%, Reino Unido 6,4%, México 5,8%			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2005: 3	4.823	7.008	45,3%
Principales productos en el 2005: Partes de accesorios y vehículos 88,8%, transmisiones cardánicas 6,9%			
Principales destinos en el 2005: Venezuela 91,5%, Ecuador 7,2%, Uruguay 0,7%			
27. Combustibles. Empresas exportadoras año 2005: 16	3.251	6.307	94,0%
Principales productos en el 2005: Parafina con contenido de aceite 40,7%, aceites bases para lubricantes 30,0%			
Principales destinos en el 2005: Venezuela 42,1%, República Dominicana 32,0%, Ecuador 17,8%			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2005: 106	3.901	3.713	-4,8%
Principales productos en el 2005: Calzado de cuero natural 53,7%, Calzado de caucho 18,9%			
Principales destinos en el 2005: Ecuador 29,4%, Estados Unidos 17,1%, Puerto Rico 13,0%, Panamá 11,5%			
04. Huevos de Ave. Empresas exportadoras año 2005 : 4	6.222	3.620	-41,8%
Principales productos en el 2005: Huevos de ave para incubar 100%			
Principales destinos en el 2005: Venezuela 100%			
02. Carne. Empresas exportadoras año 2005: 2	3.096	3.472	12,1%
Principales productos en el 2005: De la especie bovina en canales 86,0%, cortes finos 11,5%			
Principales destinos en el 2005: Venezuela 100%			
Principales destinos de exportación			
Suiza	46.057	43.806	-4,9%
USA	10.441	41.856	300,9%
Venezuela	22.609	38.051	68,3%
Ecuador	3.812	5.402	41,7%
Panamá	3.123	2.693	-13,8%
México	2.475	2.494	0,8%
Puerto Rico	1.840	2.494	35,6%
R. Dominicana	169	2.254	-
Filipinas	-	1.244	-
Reino Unido	1.112	916	-17,7%

EXPORTACIONES DE CAFÉ EN EL 2005: 55.403 miles de USD

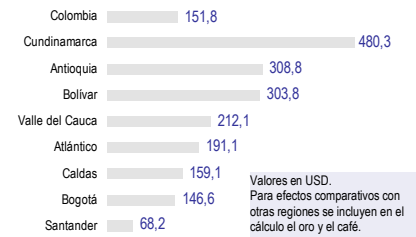
Número de empresas exportadoras según NIT registrados: 10

Principales destinos en el 2005: Estados Unidos 28,7%, Italia 15,2%, Bélgica 12,5%, Japón 11,8%

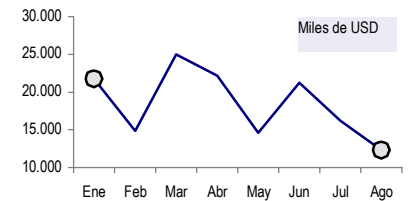
Las exportaciones de Café se contabilizan a partir del año 2005 con origen departamental. En este documento se omitieron las exportaciones de Café para el año 2005.

Fuente: DANE. Cifras en miles de USD/ FOB. * Diferencia entre los dos períodos dada en puntos porcentuales. ** Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

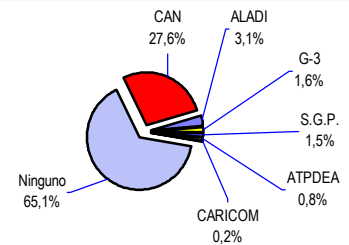
EXPORTACIONES PER CÁPITA AÑO 2005



EXPORTACIONES MENSUALES DE SANTANDER AÑO 2005



EXPORTACIONES EN EL 2005 SEGÚN CERTIFICADO DE ORIGEN



PRINCIPALES RESULTADOS

Las exportaciones totales de Santander registraron un avance de 46,8% sin incluir el oro y el café para el período enero a agosto de 2005 frente al año anterior; sin embargo, a pesar de este repunte, un sector importante como el avícola disminuyó en 48,4% su volumen de exportación hacia Venezuela. El descenso tiene como principal causa la fuerte competencia de productos brasileiros en el mercado venezolano, unido también, a la tendencia económica de dicho país hacia la sustitución de algunos bienes importados.

Un hecho que debe continuar en observación es el bajo impacto durante el 2005 de las preferencias comerciales otorgadas por el ATPDEA, exportaciones que sólo alcanzaron 1,2 millones de USD y que mostraron un descenso de 28,5% frente al 2004. En este sentido, la utilización del acuerdo disminuyó en 32,5% para las confecciones y 15,7% para el calzado.

Las exportaciones de ganado bovino y carne hacia Venezuela representaron en el corrido del año 2005 un valor de 14,4 millones y 3,5 millones de dólares, respectivamente; productos que absorbieron en su conjunto el 46,9% del total de las exportaciones a ese destino, y que a su vez, contribuyeron con el aumento en el nivel de ventas a Venezuela.