



CÁMARA DE  
COMERCIO DE  
BUCARAMANGA  
Creemos en Santander



Informe especial

# EMPRESARIAS

De Santander\* **2023**



Publicación de:

**CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©**

Juan Carlos Rincón Liévano - Presidente Ejecutivo

Realizado por:

**Centro de Información Empresarial- CIE**

Ismael Estrada Cañas- Director

Claudia Navas Cáceres- Profesional de apoyo

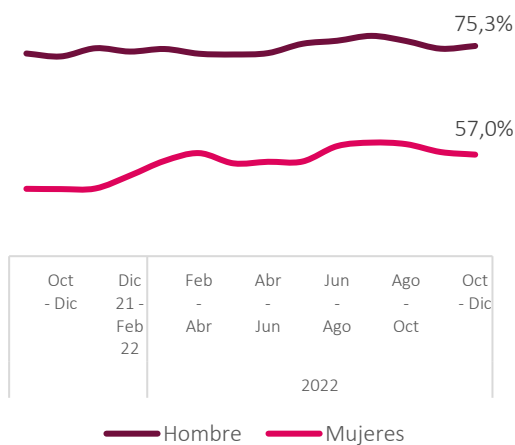
Diana González Rueda- Profesional de apoyo

\* La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga comprende 79 de los 87 municipios del departamento de Santander, exceptuando Barrancabermeja, Cimitarra, El Carmen de Chucurí, Landázuri, Puerto Parra, Puerto Wilches, Sabana de Torres y San Vicente de Chucurí.

## Mujeres en la economía santandereana

La Tasa General de Participación de mujeres de Bucaramanga A.M. para el trimestre móvil diciembre 2022 es de 57,0%. En comparación con el mismo periodo de 2021 (Tasa General de Participación de 2021 fue de 51,3%), la tasa registró un aumento de 5,8 puntos porcentuales (DANE), lo cual significa un crecimiento relativo de la fuerza de trabajo femenino en el último año.

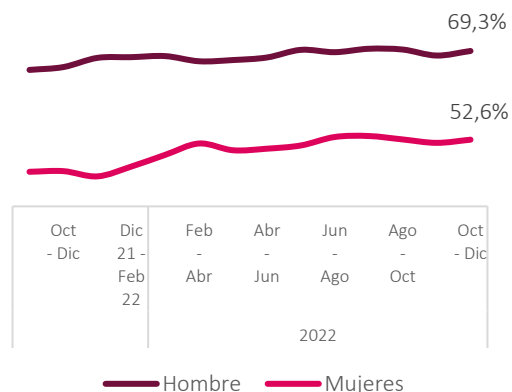
**Gráfico 1.** Tasa General de Participación en Bucaramanga A.M.



Fuente: DANE- GEIH.

La Tasa de Ocupación de mujeres de Bucaramanga A.M. para el trimestre móvil diciembre 2022 es de 52,6%. En comparación con el mismo periodo de 2021 (Tasa de Ocupación de 2021 fue de 46,6%), la tasa registró un aumento de 5,9 puntos porcentuales (DANE). Así, la tasa de ocupación de la mujer se ha ido incrementado a nivel local, reduciendo la brecha con los hombres, contribuyendo a maximizar la igualdad social entre mujeres y hombres.

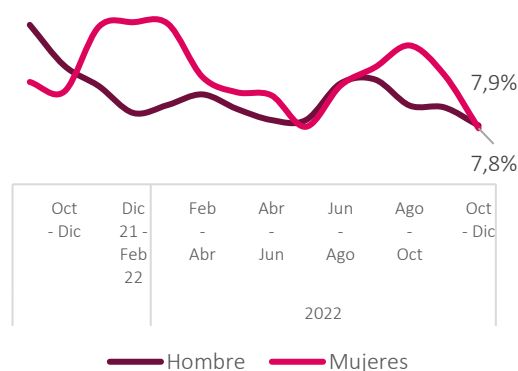
**Gráfico 2.** Tasa de Ocupación en Bucaramanga A.M.



Fuente: DANE- GEIH.

La Tasa de Desempleo de mujeres de Bucaramanga A.M. para el trimestre móvil diciembre 2022 es de 7,8%. En comparación con el mismo periodo de 2021 (Tasa de Desempleo de 2021 fue de 9,0%), la tasa registró una disminución de 1,2 puntos porcentuales (DANE). Estas cifras son positivas y están relacionadas con los emprendimientos a cargo de mujeres que contribuyen a ir cerrando brechas en material de empleabilidad.

**Gráfico 3.** Tasa de Desempleo en Bucaramanga A.M.



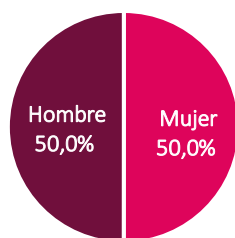
Fuente: DANE- GEIH.

## Dinámica del tejido empresarial femenino

### Stock de Empresas

Las mujeres tienen a su cargo el 50,0% de las empresas de Santander que significan 37.210 negocios gerenciados por mujeres, en contraste con las 37.194 compañías a cargo de hombres en la región.

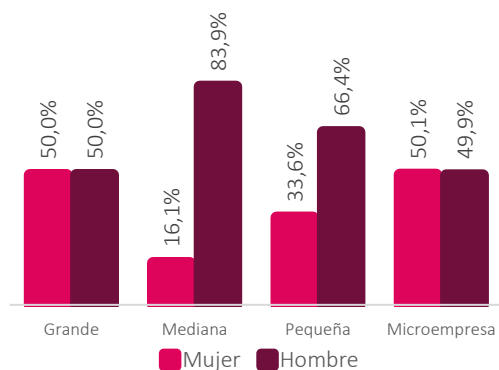
**Gráfico 4.** Clasificación de empresas por sexo del empresario 2022



Fuente: Registro Mercantil CCB.

Por tamaño empresarial se encuentra que la participación de la mujer como propietaria es mayor en la gran y pequeña empresa; para las grandes empresas, el 50,0% de sus propietarios eran mujeres y en el caso de las microempresas el 49,9% de ellas estaban al mando de una mujer.

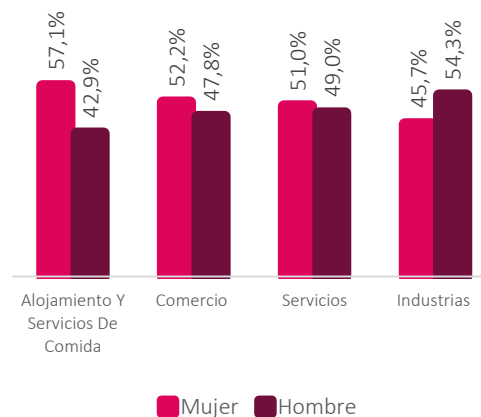
**Gráfico 5.** Participación por tamaño de empresa 2022



Fuente: Registro Mercantil CCB.

Como se observa en el gráfico 6, la mujer empresaria participa en mayor medida en los sectores de hoteles y restaurantes, comercio, servicios e industria. Mientras que en los sectores que menor nivel de participación registra son los de Transporte y almacenamiento (36,0%), Agropecuario (30,7%), Minas (16,3%) y Construcción (12,8%).

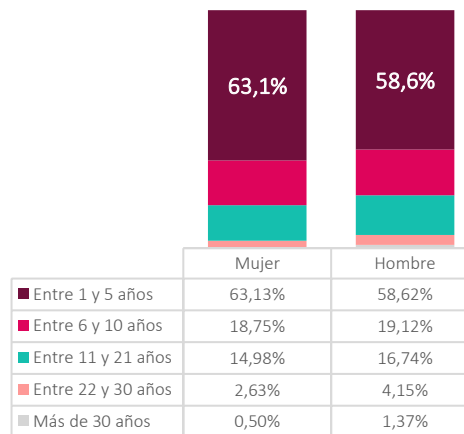
**Gráfico 6.** Participación por sector productivo 2022



Fuente: Registro Mercantil CCB.

La mayor proporción de empresas con una antigüedad entre 1 y 5 años es liderada por las mujeres que con 37.063 unidades productivas representan el 63,1% en el 2022.

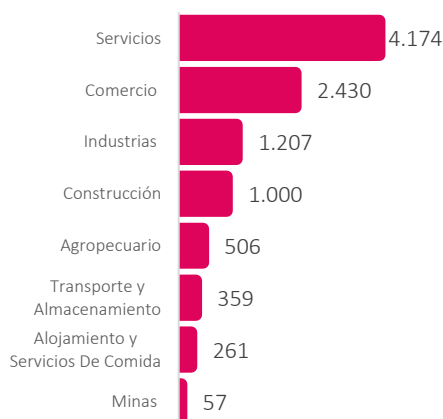
**Gráfico 7.** Proporción de empresas por edad empresarial 2022



Fuente: Registro Mercantil CCB.

Para el 2022, las compañías sumaron 9.994 mujeres que ocuparon cargos directivos. Siendo Servicios, Comercio e Industria los sectores donde fue mayor la cantidad de mujeres ocupando el rango de mayor jerarquía organizativa en la compañía.

**Gráfico 8. Mujeres** que ocupan cargos directivos por sector productivo 2022



Fuente: Registro Mercantil CCB.

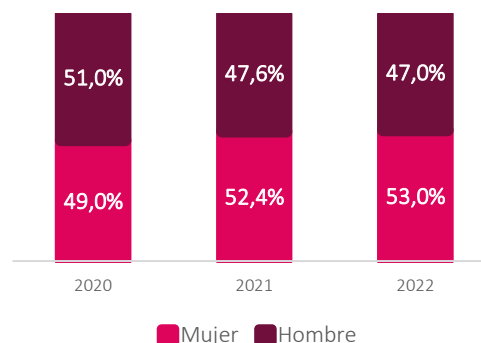
Al considerar el margen de utilidad neta de las empresas, se observa que el margen de utilidad de las mujeres es de 4,3%, mientras los hombres registran un margen de utilidad de sus empresas de 4,7%.

Por sectores económicos, las mujeres en los sectores de Alojamiento y servicios de comida (12,0%), Minas (8,4%), Construcción (19,1%) y Agropecuario (5,1%) superaron los márgenes de utilidad neta registrados por los hombres (Ver figura 1).

### Emprendimientos

En Santander, la actividad emprendedora es mayor entre las mujeres y creciente. Para 2021 y 2022 las mujeres lideraron los emprendimientos locales con la creación de 6.680 y 6.500 unidades productivas, respectivamente.

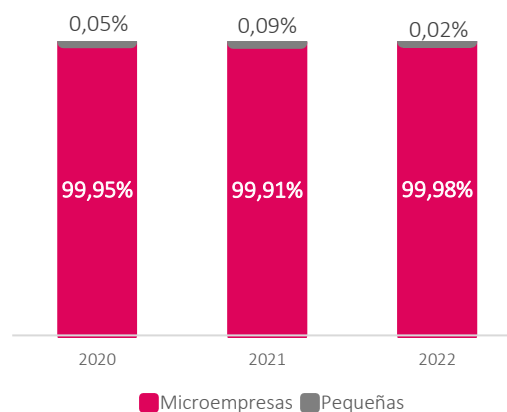
**Gráfico 9. Dinámica** empresas creadas por sexo del emprendedor



Fuente: Registro Mercantil CCB.

Al diferenciar por tamaño de la empresa, se encuentra que el 99,98% de los emprendimientos a cargo de mujeres corresponden a microempresas.

**Gráfico 10. Emprendedoras** por tamaño de empresa



Fuente: Registro Mercantil CCB.

Las principales inversiones realizadas por las emprendedoras se concentraron en actividades de Transporte de carga, Actividades jurídicas, otros tipos de educación, Actividades de apoyo terapéutico y Actividades inmobiliarias (Ver figura 2).

Figura 1. Margen de utilidad neta de las empresas por sector productivo 2022

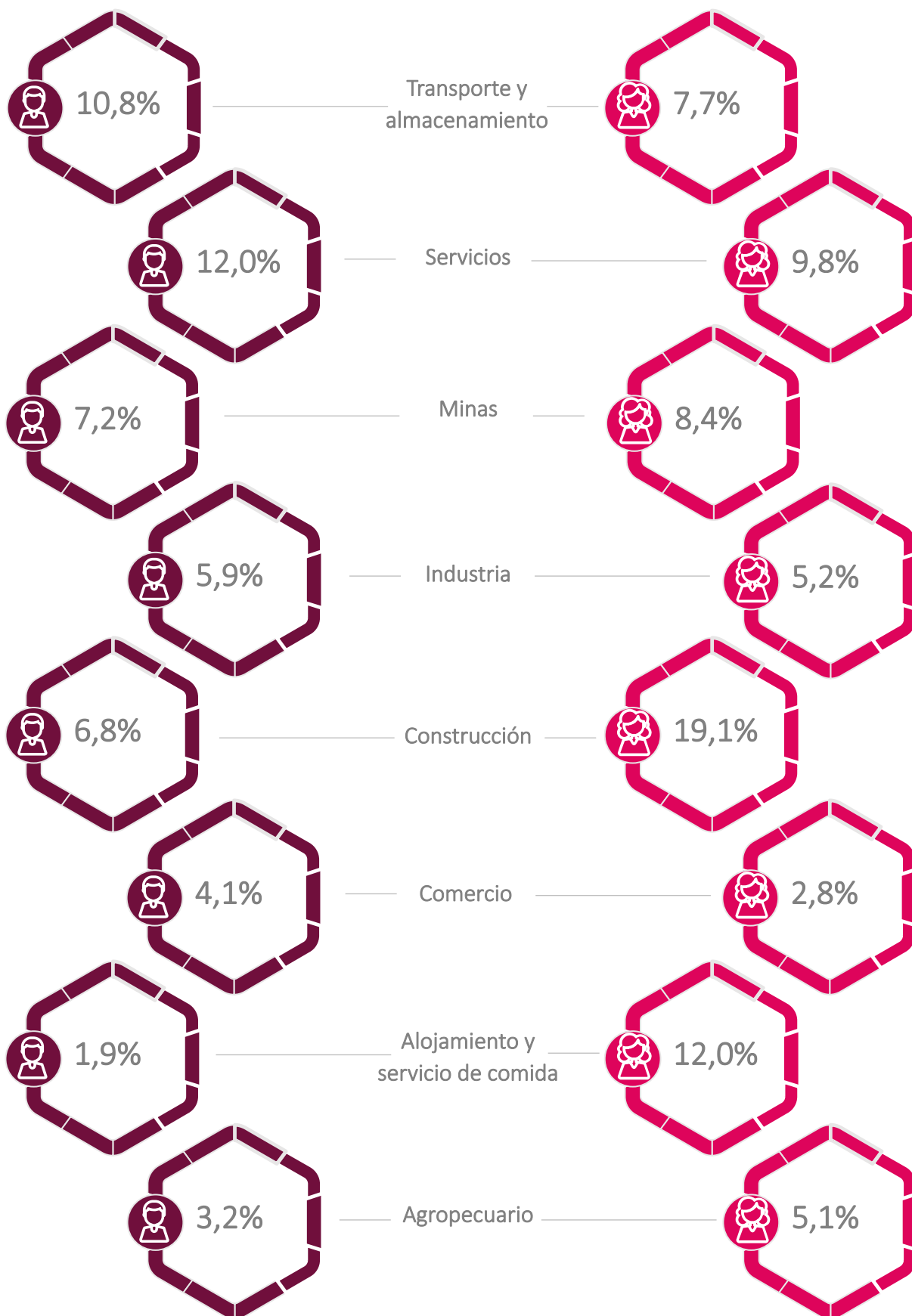


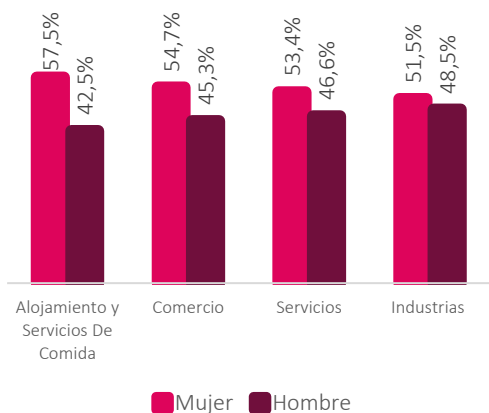
Figura 2. Principales inversiones realizadas por emprendedoras 2022



En la participación por sector productivo se observa que las mujeres tienen una mayor representatividad respecto a los hombres en los sectores de Hoteles y restaurantes (57,5%), Comercio (54,7%), Servicios (53,4%) e Industria (51,5%).

Por su parte, en los otros sectores donde la participación femenina es menor son Transporte y almacenamiento (39,9%), Agropecuario (36,2%), Construcción (17,2%) y Minas (10,0%), actividades que están relacionada con los roles donde tradicionalmente los hombres tienen mayor representatividad.

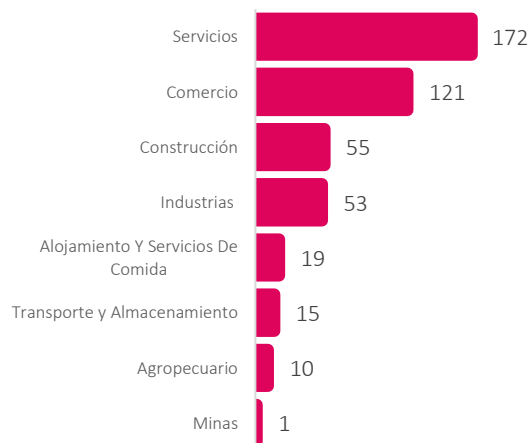
Gráfico 11. Participación por sector productivo



Fuente: Registro Mercantil CCB.

De estos 12.271 emprendimientos registrados en 2022, 446 mujeres ocuparon cargos directivos en las compañías. Principalmente, sobresalen en los sectores de Servicios y Comercio.

Gráfico 12. Mujeres que ocupan cargos directivos por sector productivo 2022

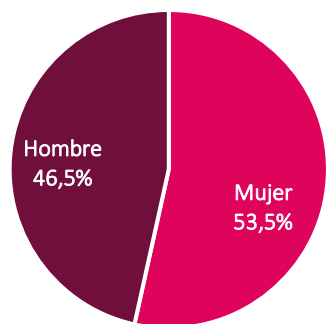


Fuente: Registro Mercantil CCB.

### Salidas de empresas

En el 2022 salieron 6.488 unidades productivas, de las cuales el 53,5% correspondieron a mujeres. Las mujeres registraron un total de 3.469 empresas canceladas, lo cual en comparación con 2021 significó un leve crecimiento de 1,5% de la mortalidad empresarial de las santandereanas.

**Gráfico 12.** Clasificación de salidas de empresas 2022

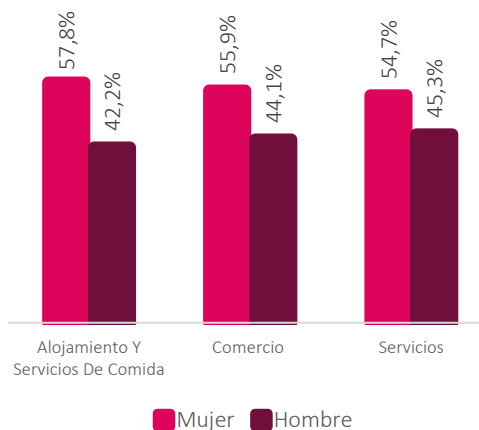


Fuente: Registro mercantil CCB.

A nivel de sectores, el 57,8% de las empresas del sector hoteles y restaurantes que salieron en 2022 del tejido empresarial correspondió a mujeres, con 590 unidades productivas a cargo de mujeres que cerraron operaciones, seguido por Comercio con 1.796 negocios y Servicios con 570 empresas canceladas.

En los otros sectores económicos, es mayor la representatividad de los hombres en el cierre de operaciones de las empresas. Así, la representatividad de la mujer en el cierre de compañías es menor en Industria (48,1%), Transporte y almacenamiento (43,9%), Agropecuario (30,6%), Construcción (16,2%) y en Transporte y almacenamiento el 100% de las salidas correspondió a hombres.

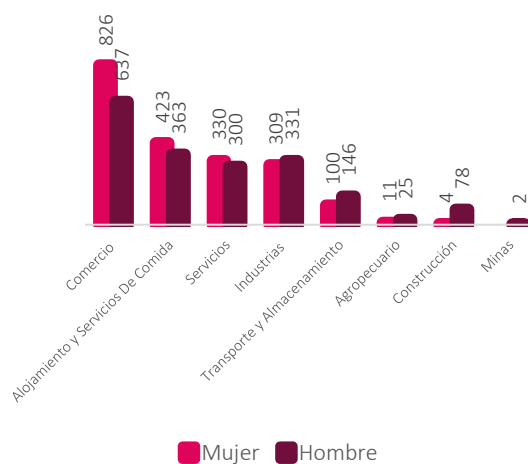
**Gráfico 13.** Clasificación de salidas de empresas por sector productivo 2022



Fuente: Registro mercantil CCB.

En los sectores que se registraron las salidas, para el caso de los negocios a cargo de mujeres, esas 3.469 salidas significaron la pérdida de 2.003 empleos directos. Para el caso de las mujeres, los sectores en los que esas salidas representaron la mayor pérdida de empleos fueron Comercio, hoteles y restaurantes y Servicios.

**Gráfico 14.** Empleo de salidas de empresas por sector productivo 2022

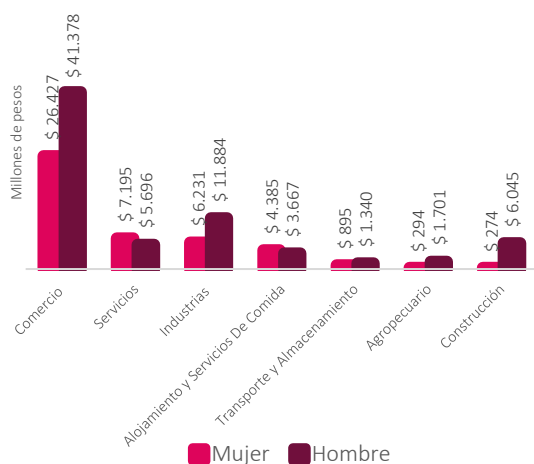


Fuente: Registro mercantil CCB.



Respecto a las ventas por sectores económicos de las empresas canceladas, para el caso de las mujeres, los tres principales sectores son los de Comercio, Servicios e Industria, que en conjunto suman más de \$39 mil millones.

**Gráfico 15.** Ventas por sectores económicos de salidas de empresas 2022



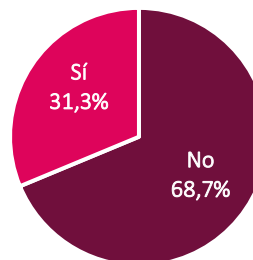
Fuente: Registro mercantil CCB.

## Perspectiva de género en las empresas de Santander

En el marco de la Encuesta Ritmo Empresarial, que tiene el objetivo de medir el pulso económico de las empresas afiliadas a las cámaras de comercio y sus perspectivas de crecimiento, para una muestra de 372 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Bucaramanga se indagó sobre algunos temas de género en materia empresarial. Sobre los resultados de la encuesta se destaca:

**¿Tiene la empresa alguna política institucional para la equidad de género o el fomento de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres?**

El 31,3% de las empresas locales encuestadas tienen alguna política institucional para la equidad de género o el fomento de oportunidades para las mujeres



Fuente: Encuesta Ritmo Empresarial 2023 - I

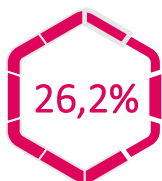
- **Participación igualitaria de hombres y mujeres en los equipos de trabajo** que se conforman ha sido la principal medida implementada por las empresas a favor de la equidad de género.
- Solo el **1%** de las empresas encuestadas cuentan con una hoja de ruta y/o protocolo para atender adecuadamente posibles casos de violencia de género.
- El **8,9%** de las empresas locales manifiestan brindar protección u otorgar beneficios a las mujeres gestantes y/o madres cabeza de familia.
- El **21,2%** de las empresas de la región señalan trabajar continuamente en la prevención de toda forma de discriminación en los procesos de reclutamiento, selección y contratación de personal.

## Efectividad de los Programas de la CCB dirigido a mujeres

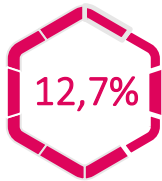
### Programa Mujeres ECCO

Este programa tiene el objetivo de Contribuir con la equidad de género y promover el fortalecimiento de empresas lideradas por mujeres impulsando su crecimiento a través del mejoramiento de sus habilidades de gestión empresarial y consolidación de sus relaciones comerciales. A través de la intervención en diferentes áreas, como finanzas, mercadeo, innovación, marketing digital y estrategia.

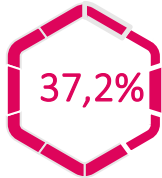
Las empresas intervenidas en Mujeres ECCO logran en promedio el primer año luego de la intervención:



**Aumentaron** las ventas anuales



**Incrementaron** el margen de utilidad



**Generaron** empleos directos

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

[www.camaradirecta.com](http://www.camaradirecta.com)



[informacion.empresarial@camaradirecta.com](mailto:informacion.empresarial@camaradirecta.com)

*@CCBucaramanga*

