



Universidad de
La Sabana

Acreditación
Institucional
de Alta Calidad

8
Años

Resolución n.º 09532 del 11 de mayo del 2017



ESPECIALIZACIÓN EN **Gerencia Estratégica**

Transforme su organización con liderazgo estratégico,
innovador, responsable y con sentido humano.

ESCUELA INTERNACIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Objetivo de FORMACIÓN

Formar líderes con pensamiento estratégico, sistémico y complejo, capaces de anticiparse y adaptarse a los cambios del entorno, proponer y desarrollar con responsabilidad y ética, las estrategias corporativas y manejar los recursos y capacidades de la organización, para su sostenibilidad y competitividad en el contexto nacional e internacional.

¿POR QUÉ ESTUDIAR GERENCIA ESTRATÉGICA?

Para aplicar conocimientos de vanguardia para re/diseñar las posibilidades estratégicas de su organización en tiempos de cambio.

Por el desarrollo de competencias gerenciales y estratégicas para replantear la hoja de ruta organizacional que permita aprovechar nuevas oportunidades.

Para fortalecer sus habilidades directivas cara al liderazgo de transformaciones organizacionales a gran escala.



TÍTULO QUE SE OTORGA

Especialista en Gerencia Estratégica

CRÉDITOS

Veinticuatro (24)

DURACIÓN

Un (1) año equivalente a 2 semestres académicos.

HORARIOS

Viernes 5:00 p.m. a 9:30 p.m.

Sábado de 8:00 a.m. a 12:30 p.m.

Cámara de Comercio de Bucaramanga,

Carrera 19 #36 -20

Perfil del Aspirante

Profesionales de cualquier disciplina, con experiencia laboral mínimo de dos años y proyección gerencial, interesados en la planeación, ejecución y evaluación estratégica de la organización. El aspirante debe ser una persona abierta al aprendizaje, que esté dispuesto a trabajar en equipo, y con deseos de aportar a la sociedad sus conocimientos, habilidades y actitudes. Estas características personales se identifican en la entrevista a aspirantes.

Perfil Ocupacional

Como gerente, director, administrador o líder, estratégico o funcional, de entidades públicas y privadas, del sector industrial, comercial y de servicio.

Perfil Profesional

Comprender el sistema organizacional con una visión estratégica, sistémica y compleja, identificando las oportunidades del entorno y potencializando sus fortalezas, para asumir los retos que impone la dinámica actual y futura de los negocios.

Interpretar las condiciones cambiantes del ambiente interno y externo, planear las acciones de corto y mediano plazo, y proyectar el rumbo futuro de la organización, basados en la estrategia corporativa.

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE I

SEMESTRE II

GERENCIA
4 créditos

Gerencia y Habilidades Gerenciales
2 créditos

Ética Empresarial
1 crédito

Contabilidad Financiera
1 crédito

ANÁLISIS ESTRATÉGICO
10 créditos

Pensamiento y Análisis Estratégico
2 créditos

Entorno Económico
1 crédito

Gerencia Financiera
2 créditos

Gerencia de Operaciones
1 crédito

Gerencia de Mercadeo
2 créditos

Gerencia del Talento Humano
1 crédito

Gerencia de la Innovación
1 crédito

DIRECCIONAMIENTO,
IMPLEMENTACIÓN
Y EVALUACIÓN
ESTRATÉGICA
8 créditos

Prospectiva Estratégica
2 créditos

Formulación Estratégica
2 créditos

Implementación y Evaluación Estratégica
2 créditos

Estrategias de Internacionalización
2 créditos

FORMACIÓN
COMPLEMENTARIA
2 créditos

Electiva
2 créditos

PROYECTO APLICADO

TOTAL CRÉDITOS: 12

TOTAL CRÉDITOS: 12

TOTAL CRÉDITOS: 24

Contacto e
Inscripciones

Yuly Carolina Otálvaro Martínez

Teléfono: 6527000
Ext 257

yuly.otalvaro@camaradirecta.com

www.unisabana.edu.co

Código 53819

Registro calificado según Resolución 3093, de febrero 18 de 2016.
Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia
por el Ministerio de Educación Nacional